Étape 4 : Mettre en œuvre un projet pilote

Partie 2 – Votre plan d'évaluation

La présente feuille de travail vous aidera à planifier comment mesurer le succès de votre intervention. En réfléchissant tôt à l'évaluation, vous pourrez vous assurer de recueillir les bons renseignements, de la bonne manière, et au bon moment. Lorsque vous aurez rempli cette feuille de travail, vous aurez un plan clair concernant les données dont vous aurez besoin, une manière de les recueillir et une manière de les utiliser pour suivre les progrès et tirer des enseignements pour l'avenir.

Pour votre plan d'évaluation, vous devrez :

- définir à quoi on reconnaît le succès (objectifs SMART, spécifiques, mesurables, réalisables [*achievable*, « A »], pertinents [*relevant*, « R »], limités dans le temps);
- affiner les objectifs dans des indicateurs clés de performance (ICP);
- vérifier si vous pourrez obtenir des données convenables;
- comprendre les aspects logistiques (liés à l'obtention de données fiables);
- savoir ce que vous évaluerez.

Plan de mise en œuvre de projet pilote d'intervention	Copiez ceci de **la feuille de travail 7.**
Problème de comportement	Copiez ceci de **la feuille de travail 3.**

À quoi ressemblera le succès?

Comment saurez-vous si la modification de comportement a eu lieu?

Que voulez-vous voir? (Qui, quoi, quand, où)	
Quelle est votre base de référence?	
Comment mesurerez-vous le mouvement par rapport à la base de référence?	
Comment attribuerez-vous le mouvement à l'intervention? (P. ex. y a-t-il un groupe témoin?)	

Quelles données devrez-vous collecter?

Le tableau ci-dessous montre quelles méthodes de mesure conviennent à quels types d'interventions.

Méthode de mesure	Ce qui sera mesuré	Quand, comment et par qui

ICP – Formulez vos indicateurs clés de performance à la lumière de tout ce qui précède.

Réflexions

Revenez à cette case après la mise en œuvre de votre projet pilote et notez ce qui s'est passé et ce qui a été mesuré, ainsi que vos conclusions. Notez également vos coûts dans cette case, pour vous aider à affiner, à adapter et à étendre votre intervention.

Méthodes de mesure pour les interventions relatives au gaspillage alimentaire des ménages

Méthode de mesure	Mesures	Mesures les mieux adaptées aux types d'intervention	Avantages	Inconvénients
Sondages préalable et postérieur à l'intervention	Proportion des répondants déclarant une réduction du gaspillage alimentaire; proportion de l'augmentation des connaissances en matière de conservation et de planification des repas; données autodéclarées concernant la réduction du gaspillage en kilogrammes par semaine	Programmes scolaires et universitaires • lieux du secteur des loisirs et hôtelier • campagnes, engagements publics	Cela montre un changement dans les données autodéclarées sur les attitudes, les connaissances ou le comportement	Biais en matière d'autodéclaration; difficile à lier au gaspillage alimentaire réel
Journaux de cuisine/registres de gaspillage alimentaire/ technologie de mesure (p. ex. bacs « intelligents »)	Quantité de déchets alimentaires par ménage par semaine; proportion d'aliments gaspillés par type (fruits/légumes, viande, pain, etc.); raisons de l'élimination (p. ex. aliments périmés, trop cuits)	Interventions à domicile • essais à domicile • projets pilotes de modification de comportement • défis communautaires	Suivi quotidien du gaspillage, raisons et contexte	Fardeau des participants; propension à l'abandon ou à la sous-déclaration; on peut soutenir qu'il s'agit d'une intervention en soi.
Pesée des bacs à déchets alimentaires/ analyse de composition	Poids des déchets alimentaires collectés par ménage par semaine; proportion de déchets évitables par rapport aux déchets inévitables; déchets alimentaires en % des déchets résiduels	Interventions à domicile (p. ex. conseils de conservation au réfrigérateur, directives sur les portions)	Mesure directe et objective de la nourriture jetée	Exigeant en main-d'œuvre; requiert des mesures de contrôle minutieuses; pas réalisable à grande échelle
Analyse de plateforme numérique	Nombre de connexions ou téléchargements; temps consacré à l'outil; nombre de recettes/ calculateurs de portions utilisés; nombre de rappels réglés	Outils en ligne (p. ex. calculateurs de portions); applis de supermarchés; sites de recettes	Outils en ligne (p. ex. calculateurs de portions); applis de supermarchés; sites de recettes Montre une mobilisation numérique et des modes d'utilisation	Aucune visibilité de suivi hors ligne à domicile

Méthode de mesure	Mesures	Mesures les mieux adaptées aux types d'intervention	Avantages	Inconvénients
Rétroaction suscitée (p. ex. confirmations par SMS, sondages de suivi)	Proportion des participants effectuant des confirmations; proportion déclarant des mesures prises après l'invite; données autodéclarées sur une réduction du gaspillage à court terme	• invites relatives aux reçus de vente au détail • engagements communautaires • campagnes fondées sur des événements	Moyen léger et évolutif d'évaluer l'effet à court terme	Profondeur limitée; dépend de l'autodéclaration.
Entrevues semi-structurées/ groupes de discussion	Proportion des participants mentionnant des obstacles/facteurs habilitants; thèmes communs sur les facteurs de motivation; perspectives qualitatives des impacts involontaires	• cours de cuisine maison • programmes d'ambassadeurs contre le gaspillage alimentaire • programmes de liaison parents-écoles	Examine les motivations, les obstacles perçus et les résultats involontaires	Petits échantillons; cela pourrait ne pas illustrer la population dans son ensemble.
Interaction dans les médias sociaux (mentions « j'aime », partages, commentaires)	Proportion mentionnant des obstacles/facteurs habilitants; thèmes communs sur les facteurs de motivation; perspectives qualitatives des impacts involontaires	• campagnes d'influenceurs • campagnes de sensibilisation • contenu viral	Indique la portée et la résonance du message.	Ne confirme pas un changement de comportement réel.
Indicateurs indirects (p. ex. ventes de produits alimentaires, téléchargements de recettes, utilisation de l'appli de planification des repas)	Évolution des ventes d'aliments « sujets au gaspillage » (p. ex. laitues en sac); nombre de téléchargements de recettes et de l'appli de planification des repas; engagements liés à l'appli.	• coups de pouce en matière de vente au détail ou en milieux numériques • affichage en magasin	Suit les intentions ou l'évolution des habitudes d'achat/de préparation.	Pourrait ne pas mener à une réduction du gaspillage; difficile d'isoler un effet causal.
Suivi longitudinal des ménages	Gaspillage alimentaire suivi par ménage sur 6 à 12 mois; % de changement de la composition des déchets au fil du temps; adoption soutenue de nouveaux comportements	• essais communautaires d'analyse approfondie • éducation et mesure combinées	Saisit un changement soutenu dans des contextes réels.	Demande élevée en ressources; mesures incitatives solides pour le maintien de la participation

Méthode de mesure	Mesures	Mesures les mieux adaptées aux types d'intervention	Avantages	Inconvénients
Sondages sur les retombées dans les écoles ou au travail	Proportion de parents signalant une influence de l'enfant sur les habitudes alimentaires du foyer; proportion d'employés signalant un changement de pratiques à domicile; changements signalés dans la planification des repas/les courses	Interventions axées sur les enfants ou les employés (p. ex. apprentissage relatif à la boîte à lunch, cafés en milieu de travail)	Saisit une influence indirecte sur les comportements à domicile.	Difficile d'isoler ou d'attribuer les changements de comportement

Bravo, vous avez bien rempli la feuille de travail 8.

Vous êtes maintenant prêt à mettre en œuvre votre projet pilote! Revenez nous dire comment cela s'est passé avec l'aide des deux dernières feuilles de travail de la présente série.

Votre progression :

