Paso 3: Diseñar tu solución

Parte 2: Utiliza los marcos EAST y MINDSPACE para diseñar intervenciones eficaces, con alto impacto

¡Excelente!, vas avanzando muy bien.

La presente hoja de trabajo te ayudará a poner a prueba las ideas que elaboraste en la parte 1 de este paso (hoja de trabajo 4), mediante una lista de verificación y orientaciones para aplicar los marcos EAST y MINDSPACE al diseño de tu intervención.

Al finalizarla tendrás una idea más precisa de cómo conseguir que tu iniciativa tenga el mayor impacto y sea lo más efectiva posible. Utiliza esta hoja de trabajo para probar cada una de las ideas de intervención que plasmaste en la hoja 4.

EAST

l marco EAST (por sus siglas en inglés) es una herramienta útil para diseñar intervenciones de cambio de comportamiento a partir de su evaluación conforme a cuatro principios. Las preguntas orientadoras de EAST —fácil (***e**asy*), **a**tractivo, **s**ocial y oportuno (***t**imely*)— pueden ayudarte a evaluar tus ideas para el cambio de comportamiento y seleccionar aquellas que probablemente tengan mayor impacto. Esta herramienta también puede ayudarte a perfeccionar una intervención en particular a fin de aumentar su eficacia.



Fácil

Haz que el comportamiento deseado sea tan sencillo, práctico y conveniente de adoptar como sea posible.



Atractivo

Captura la atención del público objetivo y expresa claramente los beneficios de adoptar el cambio de comportamiento.



Social

Muestra lo que otras personas están haciendo, para generar una presión social positiva.



Oportuno

Proporciona al público objetivo un incentivo en el momento más adecuado para que pueda actuar o tomar decisiones.

Enumera tus posibles intervenciones e indica de qué manera cada una cumple los cuatro criterios del marco EAST.

Intervención: cambio de comportamiento	¿Es fácil?	¿Resulta atractivo?	¿Aprovecha la influencia social?	¿Se aplica en el momento oportuno?

MINDSPACE

Otra herramienta útil para orientar el diseño de las intervenciones de cambio de comportamiento y maximizar su eficacia es el marco MINDSPACE (por sus siglas en inglés: *messenger, incentives, norms, defaults, salience, priming, affect, commitments* y *ego* [mensajero, incentivos, normas, opciones predeterminadas, relevancia, activación previa, afecto, compromisos y ego]). MINDSPACE pone de relieve la manera en que las señales automáticas, emocionales y sociales influyen en el comportamiento, más allá de los procesos conscientes de toma de decisiones o de los modelos basados exclusivamente en la elección racional.

Intervención	Describe brevemente tu intervención aquí:

Ahora responde las siguientes preguntas:

¿Quién es el **mensajero** de confianza?	
¿Qué **incentivos** ofrece?	
¿Qué **normas sociales** (lo que otras personas hacen) aprovecha la intervención?	
¿Es el comportamiento deseado la **opción predeterminada (*default*)?**	
Relevancia (*salience*) ¿Cómo se captará la atención de las personas y se hará que el tema les resulte relevante?	
¿Estás aprovechando señales automáticas (no conscientes) para facilitar la **activación previa (*priming*)** del comportamiento?	
Afecto: ¿Estás apelando a las emociones de las personas?	
¿Estás motivando a las personas a asumir **compromisos** (fijarse metas o manifestar la intención de adoptar una conducta o realizar cierta acción, entre otros?)	
Ego: ¿Estás utilizando estrategias que propicien que las personas se sientan por participar en la intervención?	

¡Has completado exitosamente la hoja de trabajo 5!

Ahora estás perfeccionando tus soluciones (ideas) para decidir cuáles llevar a la etapa piloto. Pronto avanzarás al paso 4: Implementar tu(s) prueba(s) piloto.

Tu avance:

