Paso 2: Diagnosticar el desafío conductual

Parte 2: Elabora una teoría del cambio y genera una estrategia de cambio de comportamiento

En esta segunda parte del paso 2 harás un diagnóstico del desafío conductual para poder diseñar la solución más adecuada. Esta hoja de trabajo te permitirá analizar a profundizar tu objetivo de comportamiento (problema objeto de la intervención) y desglosarlo en comportamientos específicos; asimismo, utilizarás una teoría del cambio para representar cómo y por qué esperas que la intervención produzca los resultados deseados.

Al finalizar tendrás una comprensión clara y fundamentada de qué debe cambiar, por qué ese cambio es importante y qué estrategias pueden contribuir a lograrlo.

Utiliza la información recopilada en las hojas de trabajo 1 y 2 para completar los cuadros siguientes.

Objetivo de comportamiento			
¿Cuál es el cambio que buscas conseguir?			
¿Qué comportamientos específicos conforman o generan el problema?			
Quién debe actuar	Qué debe hacer de manera diferente	Cuándo	Dónde

Teoría del cambio

- En el recuadro 1 describe el problema de comportamiento que deseas abordar.
- A continuación, en el recuadro 4, indica el impacto que buscas lograr.
- Utiliza la lista de comportamientos prioritarios que definiste en la hoja de trabajo 1 para completar el recuadro 3 y los recuadros adicionales situados debajo. Ello te permitirá identificar los resultados a mediano plazo que esperas alcanzar y que contribuirán al impacto previsto.
- Por último, en el recuadro 2 y los que aparecen abajo, escribe las intervenciones que conducirán al logro de cada uno de esos resultados.
- Es posible que, en algunos casos, resulte más sencillo definir primero las intervenciones y después los resultados, lo cual es perfectamente válido, siempre y cuando te asegures de que exista una relación lógica entre ambos: las intervenciones (recuadro 2) conducen a los resultados (recuadro 3) y éstos, a su vez, contribuyen al impacto esperado (recuadro 4), lo que permite atender el problema definido (recuadro 1).

Problema de comportamiento	**Recuadro 1:** Define el problema

Intervención	**Resultado**	**Impacto**
Recuadro 2: Describe tu intervención	**Recuadro 3:** ¿Qué cambio esperas lograr como resultado de la intervención? Por ejemplo, ¿qué quieres que las personas hagan de manera diferente?	**Recuadro 4:** ¿Cuál es el impacto esperado del conjunto de intervenciones?
Intervención		
Intervención		

Ejemplo completado

Problema de comportamiento	Con frecuencia, las personas preparan las verduras de manera que aprovechan sólo una parte y desechan el resto, aunque también sea comestible.

Intervención	Resultado	Impacto
Intervención 1 Colocar, en el punto de venta, información y recetas para dar a conocer que los tallos, las hojas y otras partes de las verduras —como los tallos del brócoli y del cilantro y las hojas de la coliflor— son comestibles y tienen valor nutricional.	Más personas aprenden que los tallos, las hojas y otras partes de las verduras —como los tallos del brócoli y del cilantro y las hojas de la coliflor— son comestibles y nutritivas.	Las personas comienzan a aprovechar partes comestibles de las verduras, como los tallos del brócoli y del cilantro y las hojas de la coliflor, en lugar de desecharlas.
Intervención 2 Colaborar con chefs y establecimientos proveedores de servicios de alimentación para que preparen y ofrezcan platillos que incorporen partes comestibles de las verduras que habitualmente se desechan, como los tallos del brócoli y del cilantro y las hojas de la coliflor.	Más personas tienen la oportunidad de conocer y probar recetas que aprovechan partes comestibles de las verduras que normalmente se desechan	
Intervención 3 Producir videos demostrativos de cocina con chefs reconocidos que preparen recetas utilizando partes comestibles de las verduras, como los tallos de brócoli y de cilantro.	Más personas se sienten motivadas a preparar recetas que aprovechan partes comestibles de las verduras.	

Estrategia de cambio de comportamiento

Una estrategia de cambio de comportamiento es un plan claro que orienta el diseño de intervenciones para ayudar a las personas a adoptar cambios positivos en su comportamiento a partir de la comprensión de los factores que facilitan o dificultan tales cambios.

1. Objetivo de comportamiento	¿Qué comportamiento deseas que las personas adopten o modifiquen? Describe con precisión el o los comportamientos que buscas promover o modificar (copia esta información de la hoja de trabajo 1).	
2. Público objetivo	¿Quiénes deberían adoptar este comportamiento? Describe el público objetivo e incluye, cuando sea posible, información que facilite saber cómo y dónde llegar a los distintos grupos o segmentos de población (copia esta información de la hoja de trabajo 1).	
3. Resumen de los hallazgos y sus implicaciones	¿Qué sabes sobre el comportamiento objetivo y el público destinatario? Identifica las principales barreras y facilitadores del comportamiento, y explica de qué manera estos hallazgos orientarán el diseño y la puesta en marcha de la intervención.	
4. Teoría del cambio	Resume la teoría del cambio que desarrollaste previamente para mantenerla presente durante los siguientes pasos del proceso. Incluye, cuando corresponda, los principales supuestos que sustentan la intervención y los riesgos identificados.	
5. Técnicas y principios	¿Qué técnicas de cambio de comportamiento pueden contribuir al logro del objetivo? Selecciona únicamente aquellas que sean viables en el marco de tu proyecto. También puedes registrar otras opciones que, aunque actualmente estén fuera de su ámbito de acción —por ejemplo, cambios en la política pública o en la legislación—, podrían considerarse en el futuro. Consulta el inciso 4.5 de la guía para obtener ideas.	
6. Estrategia de aplicación	Describe las posibles partes aliadas para la implementación; los canales de difusión; el cronograma; la asignación de recursos, y cualquier otro aspecto relevante para poner en marcha la intervención.	
7. Plan de seguimiento y evaluación	Pregúntate: ¿Qué significa (cómo se verá) el éxito? Define los indicadores clave de desempeño y describe cómo medirás los resultados.	

¡Has completado exitosamente la hoja de trabajo 3!

Identificaste (lograste diagnosticar) el desafío conductual mediante los pasos 1 y 2; ahora cuentas con los elementos necesarios para comenzar el paso 3: diseñar la solución.

Tu avance:

