Étape 2 : Diagnostiquer le défi comportemental

Partie 2 – Élaborer une théorie du changement et créer une stratégie de changement de comportement

En poursuivant l'étape 2, vous diagnostiquerez le défi comportemental afin de concevoir la bonne solution. Dans cette feuille de travail, vous analyserez en profondeur votre objectif comportemental. Vous le décomposerez en ses différentes étapes et vous appliquerez une théorie du changement pour illustrer comment et pourquoi votre intervention sera efficace. À la fin de l'activité, vous comprendrez mieux, éclairé par des données probantes, ce qu'il faut changer, pourquoi c'est important ainsi que quelques façons stratégiques de réaliser ce changement.

Utilisez le contenu des feuilles de travail 1 et 2 pour remplir les tableaux ci-dessous.

Objectif comportemental			
Quel changement global souhaitez-vous voir?			
Quels comportements précis constituent le problème?			
Qui doit…?	Faire quoi différemment?	Quand?	Où?

Théorie du changement

- Dans la case 1 du tableau de théorie du changement ci-dessous, définissez le problème de comportement.
- Ensuite, dans la case 4, décrivez l'effet que vous souhaitez avoir.
- En utilisant la liste des comportements prioritaires de la feuille de travail 1, remplissez la case 3 et toute case supplémentaire en dessous, pour indiquer les résultats à moyen terme qui, selon vous, mèneront à l'effet global.
- Enfin, dans la case 2 et dans les cases en dessous, indiquez les interventions qui contribueront à chaque résultat.
- Vous constaterez peut-être qu'il vous arrivera parfois d'énumérer les interventions dans la case 2, avant d'ajouter les résultats dans la case 3. C'est bien; assurez-vous simplement que les renseignements de la case 2 mènent à ceux de la case 3, ce qui mène à la case 4, pour finalement permettre d'aborder le problème défini dans la case 1.

Problème de comportement	**Case 1 :** Définir le problème

Intervention	**Résultat**	**Effet**
Case 2 : Décrivez l'intervention :	**Case 3 :** Quel changement voulez-vous constater à la suite de l'intervention? Par exemple, que voulez-vous que les gens fassent différemment?	**Case 4 :** Quel est l'effet global des résultats fructueux des interventions combinées?
Intervention :		
Intervention :		

Exemple travaillé :

Problème de comportement	Les gens préparent souvent les légumes de sorte que seule une partie est consommée. Le reste, bien que comestible, est jeté.

Intervention	Résultat	Effet
Par exemple afficher, au point de vente, des informations ou des recettes indiquant aux gens que les pieds, les feuilles et les tiges de légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre, sont comestibles et nutritifs.	De plus en plus de gens apprennent que les pieds, les feuilles et les tiges de légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre, sont comestibles et nutritifs.	Les gens commencent à utiliser les parties comestibles des légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre, plutôt que de les jeter.
Par exemple, en collaboration avec des fournisseurs de services alimentaires ou des chefs, créer et proposer des recettes qui utilisent les parties comestibles des légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre, que les gens jettent souvent.	De plus en plus de gens découvrent et goûtent, dans des recettes à la mode, les parties comestibles des légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre, que les gens jettent souvent.	
Par exemple offrir des vidéos de démonstration de cuisine de chefs célèbres qui utilisent les parties comestibles des légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre, dans leurs recettes.	Les gens sont motivés à essayer des recettes qui utilisent les parties comestibles des légumes, comme les tiges de brocoli, les feuilles de chou-fleur et les tiges de coriandre.	

Stratégie de changement de comportement

Une stratégie de changement de comportement est un plan clair qui vise à aider les gens à apporter des changements positifs à leurs actions en comprenant ce qui rend ces changements plus faciles ou plus difficiles.

1. Objectif comportemental	Précisément, qu'est-ce que les gens devraient faire différemment? Cela vous fournit une description précise des comportements à modifier (copier cette information de la feuille de travail 1)	
2. Public cible	Quelles personnes devraient agir différemment? Inclure des renseignements, s'ils sont disponibles, permettant de comprendre comment et où collaborer avec les membres de groupes ou de segments précis et les atteindre (copier cette information de la feuille de travail 1).	
3. Résumé les informations et les incidences	Que savez-vous des comportements et des publics? Quels sont les obstacles et les facteurs habilitants comportementaux? Décrivez ce que vous savez et ce que cela signifie pour la conception de votre intervention et vos plans d'exécution.	
4. Théorie du changement	Résumez la théorie du changement que vous avez élaborée ci-dessus pour garder cela à l'esprit tout au long des prochaines étapes du processus. Cela pourrait comprendre un résumé des principales hypothèses et des risques.	
5. Techniques et principes	Quels types de techniques comportementales pourraient être utiles? Limitez-vous à celles qui sont réalisables dans le cadre de votre projet (mais vous voudrez peut-être prendre note d'autres techniques qui sont hors de votre contrôle, par exemple un changement de fond ou des lois – pour consultation future). Voir la section 4.4 du guide pour une source d'inspiration	
6. Méthode de mise en œuvre	Suggestions de partenaires et de modes de mise en œuvre auxquels vous pourriez faire appel, allocations budgétaires, échéanciers, etc.	
7. Plan de suivi et d'évaluation	Demandez à quoi on reconnaît le succès (vos indicateurs clés de performance, ou ICP) et réfléchissez à la manière dont vous pouvez mesurer cela.	

Bravo, vous avez bien rempli la feuille de travail 3.

Vous avez cerné le défi – dans le cadre de l'étape 1 et de l'étape 2. Vous pouvez maintenant commencer à créer une solution à l'étape 3.

Votre progression :

