



# 6

## FESTIVALES DE AVES COMO EXPERIENCIA ECOTURÍSTICA

Serie de recursos de capacitación en aviturismo

Los festivales son eventos organizados para atraer a ciertos segmentos de la población y suelen estar dirigidos a intereses específicos: por ejemplo, culinarios, culturales o musicales. Al atraer participantes tanto locales como de otras regiones, los festivales exitosos pueden constituir una estrategia no sólo para fomentar un sentido de comunidad, sino también para generar ingresos y activar la economía local, convirtiéndose en una herramienta de promoción del turismo que contribuye a colocar un lugar en el mapa de intereses de un mercado potencial.

La observación de aves y de la vida silvestre son elementos del ecoturismo que se encuentran en crecimiento sostenido a escala mundial. Una gran cantidad de aficionados a las aves se convierten en verdaderos “avituristas” que viajan a áreas naturales, lo mismo en su país que en el extranjero, con el propósito específico de aumentar el número y diversidad de especies observadas y agregarlas a su “lista de vida”. (consulta el Folleto #2 para más información sobre los perfiles de avituristas).

En diversas regiones del mundo se organizan hoy día festivales y ferias para la observación de las aves. La feria internacional de turismo ornitológico British Birdwatching Fair, o Birdfair, atrae a cerca de 25,000 participantes anualmente, y es el evento de observadores de aves más popular en el mundo. En Norteamérica se han registrado más de 175 festivales de distintos tamaños<sup>1</sup> e incluso los festivales relativamente pequeños pueden tener un impacto significativo en la economía local.<sup>2</sup> (véase el folleto #8 para conocer estudios de caso de festivales exitosos).

Además de los festivales de aves, otras oportunidades para el turismo ornitológico incluyen ofertas de recorrido (tours) y viajes grupales en temporadas específicas, por ejemplo, durante la reproducción, cuando las aves están más activas, comunicándose con llamados y cantos o construyendo nidos, y por lo mismo se les localiza y observa con mayor facilidad.

## Experiencias ecoturísticas

En función de cómo estén diseñados, los festivales de aves pueden considerarse producto o experiencia ecoturística y se ha demostrado que tienen repercusiones positivas en la economía.<sup>3</sup> A diferencia los tours de observación de aves temporada, que generalmente son productos específicos dirigidos a observadores de aves muy comprometidos y experimentados, los festivales permiten generar una oferta diversa para participantes con distintos niveles de habilidad e interés en la observación de aves, además de

complementar la experiencia con actividades para toda la familia. Pueden integrar actividades culturales, gastronomía y música, al igual que actividades en la naturaleza como senderismo, paseos en kayak, ciclismo y fotografía de naturaleza, entre otros. Un festival de aves es una excelente puerta de entrada para jóvenes interesados en la observación de la vida silvestre.

## Elementos clave de un festival de aves





## Definición del enfoque principal

Los festivales de aves más exitosos generalmente ocurren en lugares donde, en ciertas temporadas del año, se registra un fenómeno natural extraordinario que, por su singularidad, atrae a una gran cantidad de observadores e interesados en la naturaleza. Las más de las veces se trata de enormes congregaciones de aves durante la temporada migratoria en la primavera o el otoño. Algunos ejemplos son la migración del playero rojizo o canuto (*Calidris canutus*) y el desove de la cacerola marina en la bahía de Delaware, o el festival de la grulla canadiense (*Antigone canadensis*) en el santuario Rowe, en Kerney, Nebraska.

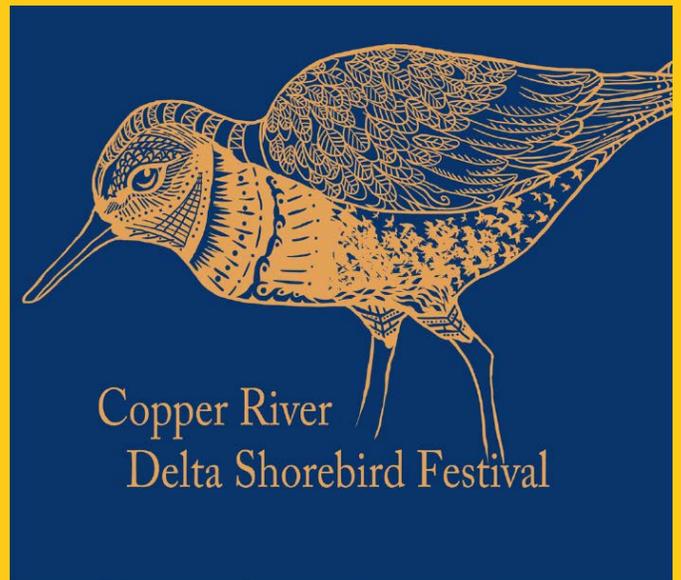
También hay festivales de aves que se enfocan en la diversidad de especies durante la temporada reproductiva, y no en un fenómeno de congregación. Un buen ejemplo es el Festival de Aves TOH, que año con año se realiza en el estado de Yucatán, México, y en el que se combinan la arqueología, la cultura y la gastronomía con recorridos de observación de aves que involucran a las comunidades locales.

Defina cuál es el enfoque principal de su festival de aves y cuál es la mejor temporada para ofrecer una experiencia única y especial.

## Una base de apoyo local: el comité de festival

Como ocurre con cualquier evento, la realización de un festival de aves requiere de un grupo comprometido de personas e instituciones que aporten recursos y tiempo para la planeación, la coordinación de las actividades, la atención a los visitantes y, posteriormente, la evaluación y seguimiento. Por lo general, los comités se establecen con participación de las cámaras de comercio de la localidad, lo que permite involucrar a asociaciones de hoteleros y la industria turística en general, así como representantes de comercios comprometidos con la naturaleza. Otros actores claves son las organizaciones conservacionistas, que suelen contar con educadores y especialistas. La participación de miembros de la academia es muy relevante para el programa de conferencias y para asegurar la calidad de los guías. También se recomienda procurar el involucramiento de representantes de museos y centros de interpretación, al igual que artistas y artesanos locales.

Otra posibilidad es que el festival sea diseñado y coordinado por una sola institución o una empresa ecoturística, que a su vez establezca convenios de colaboración con los diversos prestadores de servicios y organizaciones locales.



## Identidad, imagen y mensaje clave

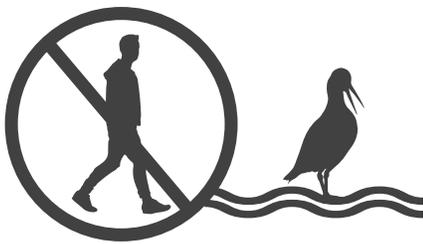
La mayoría de los festivales de aves llevan como parte de su “marca” el nombre de una especie (por ejemplo, Festival de las cigüeñas) o de la localidad (como el Festival de aves de Everglades), o bien un nombre evocativo (Río de rapaces, por ejemplo). Al definir un nombre que resulte atractivo para su audiencia piense en su producto principal (un fenómeno natural o la diversidad de especies), el tipo de experiencias que el festival ofrecerá (si el enfoque principal está en las aves o también en otras actividades en la naturaleza), y si el lugar es suficientemente conocido por turistas o visitantes ajenos a la comunidad ornitológica. Si su audiencia está integrada sobre todo por observadores de aves comprometidos, éstos responderán bien a nombres

de especies; si su público meta es más amplio, puede considerar un nombre ligado a otros valores del sitio o al tipo de experiencia. Una vez que usted decida su identidad e imagen, comprométase con ella por varios años, a fin de generar un posicionamiento en los circuitos de ecoturismo. Los mensajes ciertamente pueden variar cada año, para dar un tono fresco y de novedad al evento, pero es importante conservar la marca en todos los elementos de comunicación sobre el festival. Como ocurre con toda actividad de mercadotecnia, integrar un grupo focal con posibles clientes del festival a fin de recibir sus comentarios en torno a la identidad e imagen puede resultar muy útil.



## Capacidad y tamaño del festival

La capacidad y el tamaño de un festival dependen de varios aspectos: la capacidad natural de carga del sitio; las capacidades institucionales y de apoyo para atender a los visitantes, y la capacidad de la infraestructura local.



En cuanto a **la capacidad natural**, es importante tener en mente que hay sitios que no permiten una elevada concentración de personas, ya que podrían afectarse las condiciones del hábitat o el comportamiento de las aves. Defina cuál es el límite de visitas al sitio o a la región que es posible tener, así como el tamaño y la cantidad de grupos que pueden incursionar en el sitio al día sin causar efectos negativos en las condiciones naturales.



Con respecto a **la capacidad institucional**, ésta dependerá de los recursos humanos y financieros con los que se cuente para llevar a cabo el festival. Analice cuántas horas de trabajo se requieren antes, durante y después del festival y qué personas o instituciones están dispuestas a trabajar en ello. Incluya en el presupuesto los costos de del festival remunerar a personas cuya participación resulte clave. Considere complementar su base de capacidad con voluntarios en diversas actividades de apoyo.



Considere **la capacidad de absorción** de la localidad. Algunas de las localidades donde es posible observar fenómenos naturales dignos de un festival son remotas o aisladas, y cuentan con poca infraestructura para alojar visitantes. Revise la capacidad por cuanto a espacios de alojamiento y restaurantes disponibles durante las fechas de su festival. Al hacerlo, incluya posadas y alojamientos que ofrecen particulares (tipo *bed and breakfast*) y lugares disponibles para renta de corto plazo (tipo *Airbnb*), así como espacios para acampar o estacionamientos para casas rodantes.

Es importante reflexionar estos temas junto con el comité del festival, pues ello permitirá tomar decisiones importantes sobre el alcance del evento y definir un espectro realista de actividades para el programa. Recuerde en todo momento que el propósito del festival es generar beneficios sociales, ambientales y económicos a la localidad.

## Elaboración del programa

El programa es clave para el éxito del festival. Si bien los programas pueden ser muy sencillos cuando la capacidad local es limitada, lo cierto es que también pueden involucrar diversas actividades paralelas para atender a todos los visitantes y reducir la saturación de los grupos de observación. Una vez que las actividades han sido probadas y evaluadas, y se tiene un mejor conocimiento de la demanda, el programa del festival puede cambiar año con año.



## Observación de aves

La principal actividad en los festivales de aves son las visitas guiadas de observación a sitios ya conocidos por expertos, temprano por las mañanas (las tres primeras horas después del amanecer) y por las tardes (antes del crepúsculo), o bien en función del ritmo de las mareas en las áreas costeras.

Estas visitas de observación pueden tener lugar en puntos de avistamiento; por ejemplo, en terrazas creadas para observar aves playeras, escondites colocados especialmente para poder tomar fotografías y reducir la perturbación a las aves, senderos que se recorren a pie o rutas que pueden recorrerse en canoas. El programa del festival debe servir para evitar la saturación de los espacios. Resulta importante, asimismo, clasificar las rutas de acuerdo con el nivel de habilidad de los participantes; esto es, destine los guías más especializados a los avituristas conocedores, y organice otras visitas para los principiantes o familias con niños. La duración de las actividades dependerá del objetivo específico: cada una tendrá un horario y plan de ruta específicos, en función de si la visita ha sido organizada con fines de fotografía de naturaleza; para la observación de una especie endémica o de carácter discreto, o bien para observar un fenómeno natural.

## Conferencias y exhibiciones

Los festivales de aves generalmente se complementan con conferencias y exhibiciones sobre las aves, la región o las acciones de conservación en el sitio. Conociendo su audiencia principal, y el tipo de aviturista que participa en el festival, el comité debe definir el nivel de especialización de los conferencistas y el enfoque que éstos han de adoptar. Nuevamente, considere que no todos los participantes son expertos, y en caso de organizar conferencias con científicos o conservacionistas

renombrados, asegúrese de abrir la actividad a la universidad local, de manera que se tenga una mayor asistencia a la actividad. En el caso de exhibiciones, éstas pueden organizarse como muestras educativas, históricas o culturales en relación con las aves. Los museos y centros de interpretación de la localidad pueden ser responsables de estructurar las muestras temporales. El enfoque y los temas centrales puede discutirse en el comité de planeación.



## Cursos

Algunos festivales de aves exitosos (como los festivales Audubon en Nueva Jersey) incluyen la oferta de cursos con un costo adicional. Estos cursos —para aprender a observar e identificar aves (en distintos hábitats), de fotografía, de pintura al aire libre, de canotaje o incluso de idiomas, pueden programarse para impartirse antes, durante o después del festival.

## Actividades para niños y familias

Otro elemento común en los festivales de aves son los talleres y actividades para niños, que pueden incluir manualidades, juegos, obras con títeres y cuenta cuentos. Para muchas familias resulta muy importante que los niños tengan espacios lúdicos donde puedan aprender y divertirse.

## Mercados locales y bazares de artesanías

Organice muestras de artesanía y arte donde puedan ofrecerse obras a distintos precios y dirigidas a un público diverso. Por lo general, los visitantes de un festival tienen interés en adquirir piezas que simbolizan de manera especial el lugar y la experiencia vivida. La autenticidad de los productos y su originalidad son fundamentales para atraer la atención y lograr ventas.

## Entretenimiento

Por la tarde y por la noche, se puede programar actividades sociales y de entretenimiento, como música en directo o películas. El programa del festival puede indicar locales donde los visitantes pueden encontrar otros entretenimientos nocturnos.





## Gastronomía

Como parte del programa del festival puede invitarse a los restaurantes locales a incluir en sus menús algún platillo que sea alusivo al tema del festival, así como ofrecer algún descuento para los participantes en el evento. Asimismo, la mayoría de los festivales suelen promover los restaurantes de comida tradicional y local, como parte de las recomendaciones para los participantes. Otra opción podría ser organizar catas de vino o cervezas locales.

## Circuitos culturales

En algunas localidades resulta posible combinar rutas de observación de aves con rutas en sitios arqueológicos o de patrimonio cultural, o con experiencias en áreas naturales administradas por comunidades indígenas. Esta oferta, como parte de un festival, permite cubrir intereses diversos de una familia o de grupos de personas que viajan juntas.

## Eventos especiales

Como parte del programa del festival de aves puede organizarse un evento especial —por ejemplo, una cena de gala, una rifa de equipo para la observación de aves, o una subasta fotografía o de arte—, con un costo adicional. Los eventos especiales pueden tener como objetivo recaudar fondos para proyectos de conservación o para la misma organización que lleva a cabo el festival. Dependiendo de los recursos disponibles, estos eventos se pueden realizar en museos, sitios históricos o en embarcaciones.

## Estancias después del festival

Planifique algunas actividades previas o posteriores al festival para un número limitado de personas, también con un costo adicional. Esta es una opción para ofrecer una experiencia más amplia a personas que han invertido en viajar hasta la localidad y cuentan con el tiempo y los recursos para extender su visita. En tales casos, es indispensable complementar y ampliar la oferta de actividades originalmente incluidas en el festival, ya sea mediante visitas a zonas más remotas, recorridos por otros hábitats con una diversidad de aves diferente o estancias en áreas naturales distintas.



## Recuerdos y mercancías del festival

Otra fuente de ingresos suele ser la venta de mercancías representativas o con la imagen del festival: playeras, gorras y otras prendas de vestir para el campo, tazas, cuadernos, guías impresas, botones, calcomanías y muchas otras. Si su presupuesto lo permite, invierta en la producción de algunas de estas mercancías.

## Definición del presupuesto

Una vez que se han definido la capacidad del festival, la integración del comité y las actividades principales, se debe hacer un análisis financiero en el que se consideren todos los costos y se estimen los ingresos, a fin de hacer los ajustes pertinentes en el programa y alcance. Algunos comités y organizadores prefieren tener un presupuesto general al cual ajustarse estrictamente, para evitar incurrir en gastos adicionales. Cualquiera que sea su estrategia, siempre será importante identificar los costos y las posibles fuentes de ingresos.

Los costos de un festival de aves pueden incluir la renta de espacios, el pago a personal de apoyo y guías de observación, gastos de transporte y de promoción, así como la remuneración a profesionales (y en algunos

casos incluso a voluntarios). Entre los posibles ingresos, además del pago de registro en el evento, se incluyen: pagos por cursos y eventos especiales, por venta de mercancías del festival, subastas y donaciones. La economía de la localidad, por su parte, se verá beneficiada con ingresos para los comercios, hoteles y restaurantes, así como por el uso de transporte y renta de vehículos.

Haga los ajustes necesarios para asegurar que las variables de costos, número de participantes e ingresos resulten en un balance positivo, de manera que se evite impactar negativamente la experiencia o, peor aún, el sitio y sus recursos naturales.

## Identificación de las limitaciones locales

Como parte de la planeación del evento, identifique los posibles cuellos de botella que podrían llegar a afectar la calidad de la experiencia ecoturística; por ejemplo: elementos o limitaciones como la condición de los caminos, senderos y carreteras; la falta de espacios de estacionamiento; la calidad y disponibilidad del agua para beber; la ubicación de baños públicos; la cantidad de vehículos disponibles para el traslado de los visitantes; la disponibilidad de equipo (binoculares, telescopios y guías de aves) para rentar; el traslado de los conferencistas, etcétera. Cuando el festival representa una oportunidad de desarrollo económico para la localidad, quizá resulte

posible gestionar mejoras a la infraestructura mediante aportaciones del gobierno o del sector privado.

Es importante observar que si el impacto del festival es más modesto, y no es posible resolver limitaciones o cuellos de botella como los recién mencionados, entonces se deberá incluir en la información a los visitantes indicaciones sobre las condiciones que han de esperarse durante la visita, a fin de que los participantes puedan manejar sus expectativas desde un inicio.



## Participación de la comunidad y los negocios locales

Como parte de las actividades del festival se puede involucrar a negocios locales o empresas que invierten en la región como patrocinadores del evento. De esta manera, será posible tal vez obtener descuentos o promociones especiales para los participantes del festival, donaciones con las cuales cubrir parte de los costos.

Es importante que el material informativo del festival sea visible en lugares clave de la localidad, en anuncios y carteles colocados en negocios y lugares públicos.

## Promoción del festival

La promoción y mercadeo del festival son elementos clave para el éxito del evento. Esta actividad debe realizarse con meses de anticipación, y la cantidad de mensajes promocionales deberá aumentar conforme se acerca la fecha del evento. De ser posible, cree una página de internet específica del festival, en la que se incluya toda la información pertinente: actualizaciones del programa, actividades especiales, formas de registro y pago en línea, patrocinadores, participantes y demás. Genere incentivos a fin de asegurar un mayor número de inscripciones; por ejemplo, con descuentos a personas que se registren de manera anticipada o a quienes se registren en grupos.

Existen múltiples revistas y publicaciones especializadas (impresas y digitales) con una amplia base de suscriptores que son observadores de aves. Invierta en anuncios en estas revistas, ya que ello puede ayudar a asegurar el éxito de su festival. Algunos ejemplos de opciones para incidir en el mercado estadounidense son las revistas *Birding*, *Bird Watching* y *Bird Watcher Digest*.

Asimismo, la información del festival ha de hacerse llegar a los medios de comunicación locales, incluida la radio, para informar a la comunidad local.

También es importante reclutar voluntarios que apoyen con las actividades de preparación y durante el mismo festival. La contribución de los voluntarios es una excelente forma de involucrar a la comunidad de manera activa y concreta. Considere la participación de voluntarios de diversas edades, idealmente con buena disponibilidad de tiempo.

Otra buena opción es hacer llegar información sobre el festival a los administradores de sitios o páginas web como las del Laboratorio de Ornitología de Cornell, la red Nature Travel Network o Bird Watcher Digest, en Estados Unidos, o bien el sitio *AverAves* de la Conabio, en México. El uso de redes sociales, como una página de Facebook o bien a través de Instagram y Twitter, donde pueda promoverse el festival mediante anuncios dirigidos, es otra opción de promoción muy recomendable. Procure elaborar mensajes con videos del sitio y testimonios de los observadores de aves. Para ampliar su alcance, también podría ponerse en contacto con sitios web especializados en aves.

De acuerdo con su audiencia objetivo, establezca comunicación con los medios locales —prensa y radio—; elabore comunicados de prensa, y organice conferencias de prensa con miras a promover el programa de actividades del festival y otros temas de interés (véase el Folleto #2 para más información sobre el mercadeo del ecoturismo).



## Manejo de riesgos y seguridad de los visitantes

Evalúe los posibles riesgos que podrían presentarse para la salud y la seguridad de las personas durante el festival, y tome las medidas de precaución básicas. Incluya en el paquete informativo del festival información sobre posibles riesgos, como caminos resbalosos o condiciones ambientales especiales (plantas y animales venenosos, mosquitos, lluvia extrema o temperaturas extremas). Se sugiere generar un formulario para eximir de responsabilidad a los organizadores por accidentes o robos que deberá ser firmado por todos los asistentes. Capacite a su grupo de voluntarios y personal en la atención de emergencias y establezca un control de mando claro. Informe a los servicios locales —como la cruz roja, los bomberos y la policía— sobre las actividades del festival, de tal manera que puedan responder pronto a un llamado. Tenga disponibles kits de primeros auxilios en todos los vehículos que transportarán visitantes a los sitios de observación y en el centro de coordinación principal del festival. Asimismo, es importante incluir en los paquetes informativos los nombres de contactos y teléfonos de emergencia, así como de hospitales y médicos en la localidad.

## Prácticas ambientales

Preste particular atención a enviar un mensaje de cuidado y apreciación de la naturaleza y, durante todo el festival, sea congruente al respecto. En ese sentido, procure que sus prácticas sean lo más respetuosas del medio ambiente posible. Por ejemplo, procure desarrollar una aplicación electrónica con la información general del festival, el programa y una lista de verificación de especies (checklist), de manera que se evite el uso de papel.

Comunique a los participantes la práctica de “no dejar rastros”; es decir, busque activamente formas de evitar el impacto de los visitantes en los sitios naturales y su huella ecológica. Promueva, por ejemplo, el uso de termos y envases para el agua, en lugar de usar botellas plásticas, y en la medida de lo posible evite el uso de platos y cubiertos desechables de plástico. Fomente y

facilite el uso compartido de transporte y asegúrese de que haya depósitos de fácil acceso para reciclar los residuos generados. Promocione en su lista de recomendaciones establecimientos con prácticas ambientales, que se abastecen de productos locales y que han adoptado sistemas de consumo compatibles con la naturaleza. Done parte de los ingresos para apoyar actividades de reforestación y conservación. Más aún, sería ideal si puede ofrecer a los participantes mecanismos para mitigar su huella de carbono, mediante una calculadora de emisiones que podría ser parte del registro al festival.

Finalmente, organice la limpieza de playas y de sitios de acampar, ya sea como parte de las actividades del festival o bien con el apoyo de los voluntarios al finalizar el evento.



## Reducción de los impactos de los visitantes

Informe a los ecoturistas sobre posibles impactos en los hábitats y en el comportamiento de las aves. De ser necesario, excluya del acceso de visitantes áreas muy sensibles, con el apoyo de letreros y señalización o incluso cercándolos temporalmente. Limite el número de viajes al mismo sitio.

## Evaluación y retroalimentación

Es importante obtener retroalimentación por parte de los asistentes al festival mediante cuestionarios de entrada y salida. Los cuestionarios de satisfacción en relación con la experiencia pueden ayudar a mejorar la programación de actividades o afinar detalles no previstos en la planificación. Estas encuestas deben ser breves y pueden realizarse en el sitio, con apoyo de los voluntarios, o bien ponerse a disposición de los participantes en medios electrónicos.

Para poder evaluar el impacto del festival en la comunidad es importante registrar los beneficios económicos generados en la localidad. Para ello, se sugiere elaborar formularios con los cuales se compile la información pertinente por parte de los negocios locales.

## Lista de tareas



### Comité

- ✔ Integre un comité diverso para el festival.
- ✔ Establezca las reglas de operación del comité.
- ✔ Designe un coordinador del comité del festival.
- ✔ Asigne responsabilidades y tareas específicas en subcomités (mercadeo, programa científico, voluntarios, gestión de patrocinadores y financiamiento).
- ✔ Elabore un calendario de reuniones del comité con cuando menos seis meses de anticipación.



**FREEDOMBIRD**  
SLOGAN GOES HERE

### Programa

- ✔ Establezca la capacidad y tamaño del festival (estime el número ideal de participantes).
- ✔ Elabore una imagen (a manera de marca) e identidad especial para su festival.
- ✔ Integre un primer programa general.
- ✔ Elabore una proyección de presupuesto (ingresos y egresos) para discutir con el comité.



### Gestión de apoyo logístico y de patrocinadores

- ✔ Identifique los recursos de apoyo logístico necesario.
- ✔ Ubique los espacios que deberá reservar para llevar a cabo las actividades.
- ✔ Gestione los espacios y recursos de apoyo logístico (transportación, servicios para el manejo de residuos, baños, suministro de agua en sitios, acondicionamiento de senderos, etcétera).
- ✔ Identifique a los patrocinadores del festival y acérquese a ellos.
- ✔ Elabore convenios con prestadores de servicios.
- ✔ Gestione los permisos necesarios ante la localidad o las áreas naturales que se visitarán.



### Organización de actividades

- ✔ Reclute a un grupo de voluntarios y capacítelos.
- ✔ Contacte a los conferencistas y confirme su participación.
- ✔ Confirme y reserve los espacios para los eventos públicos y eventos especiales.
- ✔ Organice las visitas de observación y asegure la disponibilidad de guías especializados.
- ✔ Planifique las actividades después del festival (cursos o excursiones de avistamiento de aves en otros sitios de la región).
- ✔ Lleve a cabo reuniones con los comercios locales para informarles sobre las actividades del festival y coordinar su participación.
- ✔ Lleve a cabo reuniones con otros sectores de apoyo, tanto culturales como artísticos, y organizaciones de la sociedad civil que no estén representados en el comité.
- ✔ Elabore una segunda versión del programa, mismo que deberá mantenerse siempre actualizado en el sitio web del festival.

## Promoción y mercadeo



- ✔ Contrate anuncios y espacios de promoción en revistas especializadas con al menos cuatro meses de anticipación.
- ✔ Elabore material promocional y de mercadeo (videos cortos, página web, página de Facebook).
- ✔ Integre una página web para el registro de participantes y el pago en línea.
- ✔ Realice promoción en redes sociales y contrate anuncios dirigidos en Facebook.
- ✔ Elabore materiales informativos para los participantes.
- ✔ Diseñe los materiales de promoción y recuerdos (souvenirs) del festival: camisetas, gorras, bolsas, etcétera.
- ✔ Coordine la participación de artistas, artesanos y otros productores locales.
- ✔ Si es factible, contrate la elaboración de una aplicación electrónica con la lista de aves, el programa y la información logística relevante.

## Seguridad y prevención de riesgos



- ✔ Lleve a cabo reuniones con los bomberos, la cruz roja y la policía para informarles del evento.
- ✔ Asegure la disponibilidad de kits de primeros auxilios en vehículos y otros lugares de atención a los visitantes.
- ✔ Elabore los formularios para eximir a los organizadores de toda responsabilidad por accidentes u otros incidentes, y agréguelos en el paquete de registro.
- ✔ Asegure la disponibilidad de agua potable en los sitios donde se realizarán las actividades.

## Mitigación de los impactos ambientales



- ✔ Prevea los posibles impactos ambientales y realice actividades para informar a los participantes al respecto, así como limitar dichos impactos.
- ✔ Elabore información sobre las buenas prácticas ambientales esperadas por parte de los participantes.

## Evaluación



- ✔ Elabore encuestas sobre la satisfacción de los ecoturistas, y capacite a voluntarios para levantar la información durante el festival y después del mismo.
- ✔ Elabore los cuestionarios para el registro de beneficios económicos en comercios locales derivados del festival.
- ✔ Realice reuniones con su comité, lo mismo durante la implementación del festival que después de la misma, a fin de evaluar los beneficios sociales y económicos del evento.



## Serie ecoturismo

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Planificación de una iniciativa de ecoturismo | 2 | Mercadeo del ecoturismo hacia observadores de aves y vida silvestre | 3 | Participación de comunidades y grupos de interés en el ecoturismo | 4 | Interpretación en sitios de aves playeras |
| 5 | Valores culturales en el ecoturismo           | 6 | Festivales de aves como experiencia ecoturística                    | 7 | Monitoreo y evaluación de iniciativas de ecoturismo               | 8 | Estudios de caso en aviturismo            |

### Acerca de esta serie



El proyecto “Conservación de las aves playeras por medio de la participación comunitaria” de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) buscaba construir la capacidad en las comunidades a lo largo de las vías de migración de América del Norte para conservar los hábitats y desarrollar ecoturismo vinculado a los ciclos migratorios de las aves. El aviturismo puede ser una fuente adicional de ingresos para las economías locales y puede incentivar a las comunidades a sostener los esfuerzos de conservación. Con este fin, el proyecto apoyó el desarrollo de materiales educativos y de divulgación y capacitación para mejorar el conocimiento, aumentar el apoyo local y fortalecer la capacidad de las comunidades para realizar actividades de ecoturismo relacionadas con las aves, como la observación de aves, la conservación de los hábitats y eventos de celebración. Para más información: [www.cec.org](http://www.cec.org)

### Referencias

1. Bird Watcher Digest. “BWD’s Festival Finder”. <[www.birdwatchersdigest.com/bwdsite/explore/festivals/finder.php](http://www.birdwatchersdigest.com/bwdsite/explore/festivals/finder.php)>. Consultado el 9 de enero de 2020.
2. Kim, Scott, Thigpen y Kim. 1998. Economic Impact of a Birding Festival. *Festival Management and Event Tourism*, vol. 5: 51-58; Measells y Grado. 2010. Economic Impacts of Two Birding Festivals in Mississippi. *Global Change and Forestry: Economic and Policy Impacts and Responses* (Universidad de Estado de Mississippi).
3. Id.

### Fotografías y imágenes de:

Portada: Chelsea Haisman  
p. 3: Archivos de Terra Peninsular  
p. 5: Jim Sayce  
p. 6: Cesar Guerrero  
p. 7: Terra Peninsular y archivos de la Cámara de comercio de Córdova  
p. 8 & 10: Archivos de Terra Peninsular  
p. 9, 11 & 12: Chelsea Tracey