

# Boîte à outils pour les médias sociaux



**POUR LES**  
**POLLINISATEURS**



## Utiliser la boîte à outils

Cette boîte à outils numérique fournit tous les renseignements nécessaires pour faciliter la participation à la campagne #PourLesPollinisateurs.

- Vous trouverez toute l'information essentielle pour participer dans les médias sociaux, ainsi que des ressources de médias sociaux et des publications prêtes à l'emploi.
- Vous pouvez explorer ce document en utilisant le menu à gauche.



### RENSEIGNEMENTS UTILES



X (anciennement Twitter)

[@CCE\\_Francais](https://twitter.com/CCE_Francais)



LinkedIn

[Commission de coopération environnementale](https://www.linkedin.com/company/commission-de-cooperation-environnementale)



Facebook

[CCEconnexion](https://www.facebook.com/CCEconnexion)



Instagram

[@cceameriquedunord](https://www.instagram.com/cceameriquedunord)



Mot-clic

[#PourLesPollinisateurs](https://twitter.com/hashtag/PourLesPollinisateurs)



URL

[cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs](https://cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs)



Personne-ressource

[pollinators@cec.org](mailto:pollinators@cec.org)

NOUS VOUS REMERCIONS  
SINCÈREMENT DE  
VOTRE SOUTIEN.

## Pour les pollinisateurs

La campagne Pour les pollinisateurs vise à accroître l'engagement et à mobiliser la population par rapport à la conservation des pollinisateurs en Amérique du Nord.

Les pollinisateurs d'Amérique du Nord sont un maillon clé des écosystèmes : ils contribuent à la production d'aliments, maintiennent la santé de notre environnement et influent sur l'économie mondiale.

Les pollinisateurs subissent une pression croissante, mais un mouvement destiné à protéger ces créatures importantes prend de l'essor.

Cette campagne vise à aider les populations de pollinisateurs essentiels en Amérique du Nord.

Par un flux coordonné d'activités numériques, nous voulons sensibiliser au maximum les populations d'Amérique du Nord à l'importance des pollinisateurs et les encourager à agir pour protéger ces alliés vitaux.

**Protégeons nos pollinisateurs! Cette boîte à outils comprend tout ce qu'il faut pour lancer rapidement et facilement une campagne accrocheuse dans les médias sociaux.**

**COMMUNIQUEZ AVEC  
NOUS SI VOUS AVEZ  
BESOIN D'AIDE.**



## Voici cinq façons de participer :

**1** Partagez tout le contenu de cette boîte à outils sur toutes les plateformes de médias sociaux !

**2** Ajoutez le mot-clic **#PourLesPollinisateurs** à d'autres contenus axés sur les pollinisateurs produits par votre organisation.

**3** Suivez la CCE et le mot clic **#PourLesPollinisateurs** sur toutes les plateformes de médias sociaux.

**4** N'oubliez pas de toujours **repartager** et de consulter tout le contenu avec le mot-clic **#PourLesPollinisateurs**

**5** Encouragez vos employés, vos partenaires et les parties prenantes sympathiques à la cause à partager le contenu eux mêmes ou à repartager votre contenu.



# Médias sociaux

Pour vous aider, nous avons préparé des publications et du contenu pour promouvoir la campagne dans les médias sociaux. Veuillez publier ce contenu sur toutes vos plateformes de médias sociaux.

Cliquez ici pour télécharger les ressources de médias sociaux :

## N'oubliez pas d'inclure ce qui suit dans toutes les publications :

- **#PourLesPollinisateurs**
- **[www.cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs/](http://www.cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs/)**

N'hésitez pas à partager des publications supplémentaires durant tout le mois :

- Réutilisez les éléments graphiques dans différents textes.
- Ajoutez le mot-clic, le lien vers le site Web ou les messages relatifs à la campagne #PourLesPollinisateurs à d'autres publications pertinentes.
- Repartagez les publications de parties prenantes sympathiques à la cause qui participent à la campagne.

Plus nous ferons de bruit, plus nous sensibiliserons les gens à la situation de nos formidables pollinisateurs et aux façons de les soutenir. **Plus il y aura de contenu, mieux ce sera; maximisons la portée de notre message!**

## RENSEIGNEMENTS UTILES



X (anciennement Twitter)

[@CCE\\_Francais](https://twitter.com/CCE_Francais)



LinkedIn

[Commission de coopération environnementale](https://www.linkedin.com/company/commission-de-cooperation-environnementale)



Facebook

[CCEconnexion](https://www.facebook.com/CCEconnexion)



Instagram

[@cceameriquedunord](https://www.instagram.com/cceameriquedunord)



Mot-clic

[#PourLesPollinisateurs](https://twitter.com/hashtag/PourLesPollinisateurs)



URL

[cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs](http://cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs)



Personne-ressource

[pollinators@cec.org](mailto:pollinators@cec.org)

# Messages pour les médias sociaux

Nous avons préparé diverses publications de médias sociaux pour vous inspirer et vous aider à commencer. Vous pouvez les utiliser telles quelles ou les modifier.

Nos modèles de publications de médias sociaux sont ici :

**Nous conseillons fortement de personnaliser les publications en utilisant vos propres mots. Elles seront ainsi à l'image de votre organisation.**



# Mots-clics

Nous encourageons l'utilisation des mots-clics adaptés aux pollinisateurs dans vos publications. Vous maximiserez ainsi la portée de votre message auprès des publics cibles.

## Principaux mots-clics de la campagne :

**#PourLesPollinisateurs et #Pollinisateurs**

## Mots-clics secondaires de la campagne :

**#PourLaNature #Biodiversité #SauverLesAbeilles #Abeilles #Nature  
#Fleurs #Jardinage #Insectes #Faune #RestaurerLaNature**

Chaque plateforme fournit des directives sur le nombre de mots-clics à utiliser dans une publication.

Voici un guide général :

- **X (anciennement Twitter)** : 2 à 3 mots-clics
- **Instagram** : 3 à 5 mots-clics
- **LinkedIn** : 3 à 10 mots-clics
- **Facebook** : 2 à 5 mots-clics



# Éléments graphiques des messages clés

Nous avons créé une gamme de ressources visuelles prêtes à l'emploi et de dimension adaptée pour toutes les plateformes de médias sociaux.

Vous trouverez ci-contre diverses publications. Pour les consulter toutes, avec quelques variations, cliquez sur le lien de téléchargement ci dessous.



# Éléments graphiques des statistiques et faits



# Pictogrammes



**Toi**  
#PourLesPollinisateurs

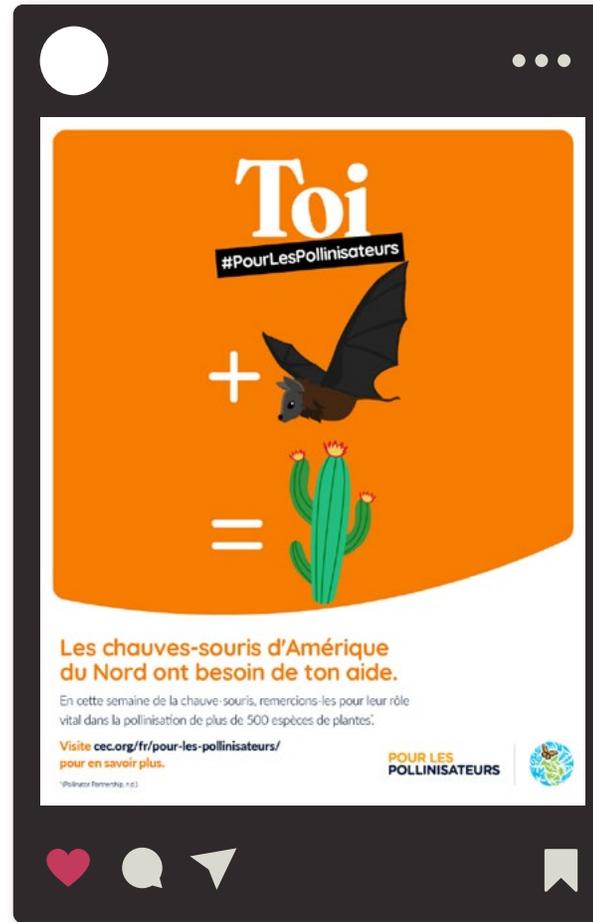
+ 

= 

**Les insectes pollinisateurs ont besoin de notre aide!**  
Merci aux moucheron de polliniser le cacaoyer, source du précieux chocolat.  
Visite [cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs/](http://cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs/) pour en savoir plus.

POUR LES POLLINISATEURS 

Instagram interface icons: heart, comment, share, bookmark.



**Toi**  
#PourLesPollinisateurs

+ 

= 

**Les chauves-souris d'Amérique du Nord ont besoin de ton aide.**  
En cette semaine de la chauve-souris, remercions-les pour leur rôle vital dans la pollinisation de plus de 500 espèces de plantes.  
Visite [cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs/](http://cec.org/fr/pour-les-pollinisateurs/) pour en savoir plus.

POUR LES POLLINISATEURS 

Instagram interface icons: heart, comment, share, bookmark.

## Soutien additionnelle

N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez besoin d'aide avec la boîte à outils ou l'accès aux fichiers, ou si vous avez des questions sur la campagne en général.



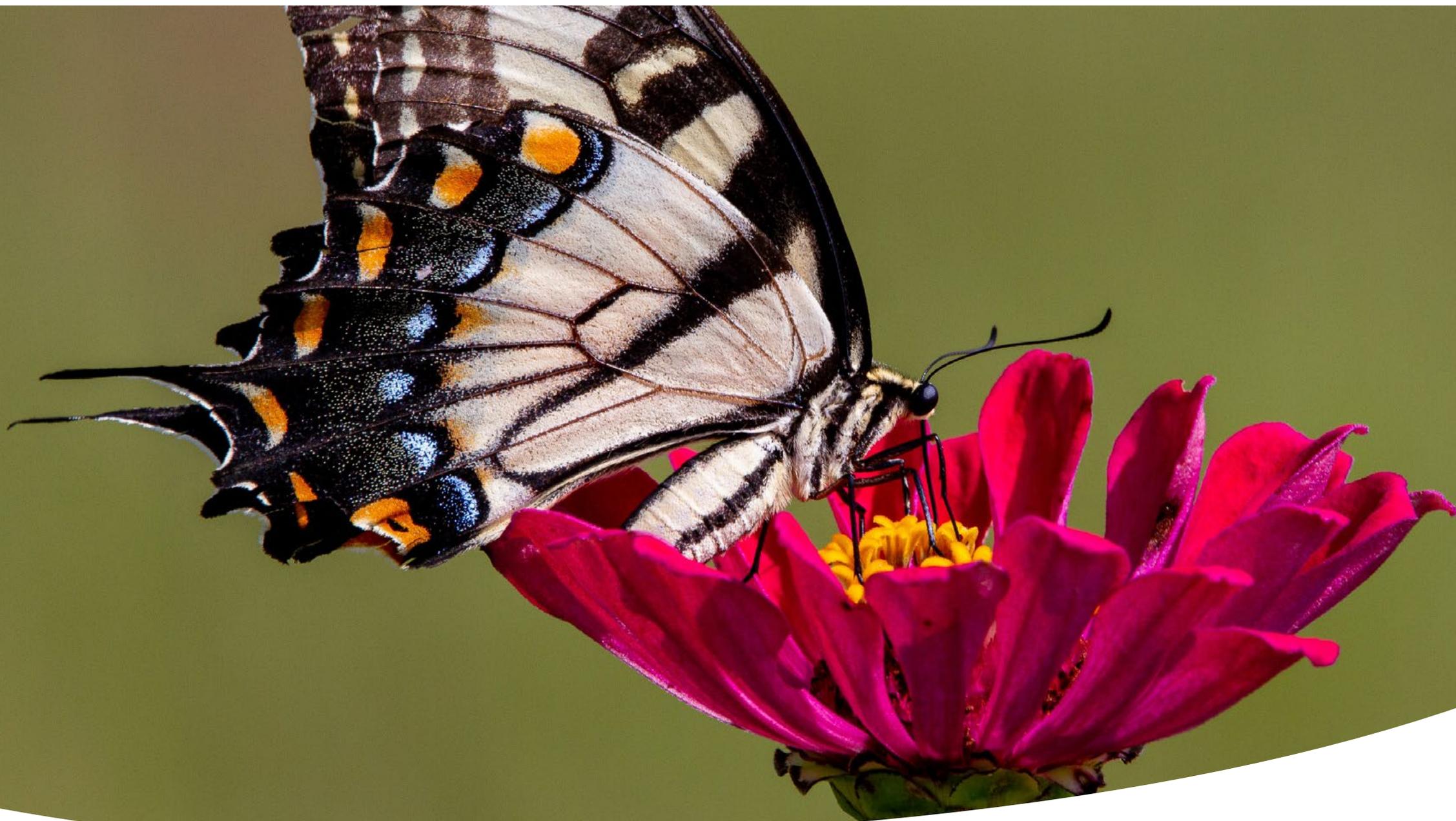
**Personne-ressource**

[pollinators@cec.org](mailto:pollinators@cec.org)

**MERCI!**

**POUR LES  
POLLINISATEURS**





**POUR LES  
POLLINISATEURS**

