



Arguments en faveur de la réduction et de la récupération des déchets alimentaires

Joslyn Higginson
**Vice-présidente, Affaires publiques et
réglementaires**

Commission de coopération environnementale
Atelier nord-américain sur la réduction et la récupération des
déchets alimentaires
28 février 2017

Qu'est-ce que PACC?

FCPC

Food & Consumer
Products of Canada

PACC

Produits alimentaires et de
consommation du Canada



A. Lassonde Inc. 

 **Abbott**
A Promise for Life


the beautiful foods company®


NORTH AMERICA
World leader in processed vegetable


BURNBRAE
FARMS • FERMES


C.B. Powell


Campbell's


CANADA DRY
MOTT'S INC.
A OR FORTER SHARPLE GROUP COMPANY


CAVENDISH
FARMS


ALIMENTS • FOODS


Clearwater


CLOVER
LEAF


CLUB COFFEE
SINCE/DEPUIS 1906


Coca-Cola Refreshments
Canada


ConAgra
& Foods
Food you love


CONCORD
NATIONAL
We Build Great Brands


DANONE


Dare


Dole


Dr. Oetker


DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.


E.D. SMITH
SINCE 1883


FERRERO


GANONG


Gay Lea
TMAC


GENERAL MILLS


gourmet
baker


HAIN
CELESTIAL
CANADA
A Healthy Way of Life


Hawkins
GHEEZIES


Heinz


HERSHEY'S


High Liner


ITALPASTA


Kellogg's


Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

Qu'est-ce que PACC?

FCPC
Food & Consumer
Products of Canada

PACC
Produits alimentaires et de
consommation du Canada



CONTEXTE

Arguments en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire

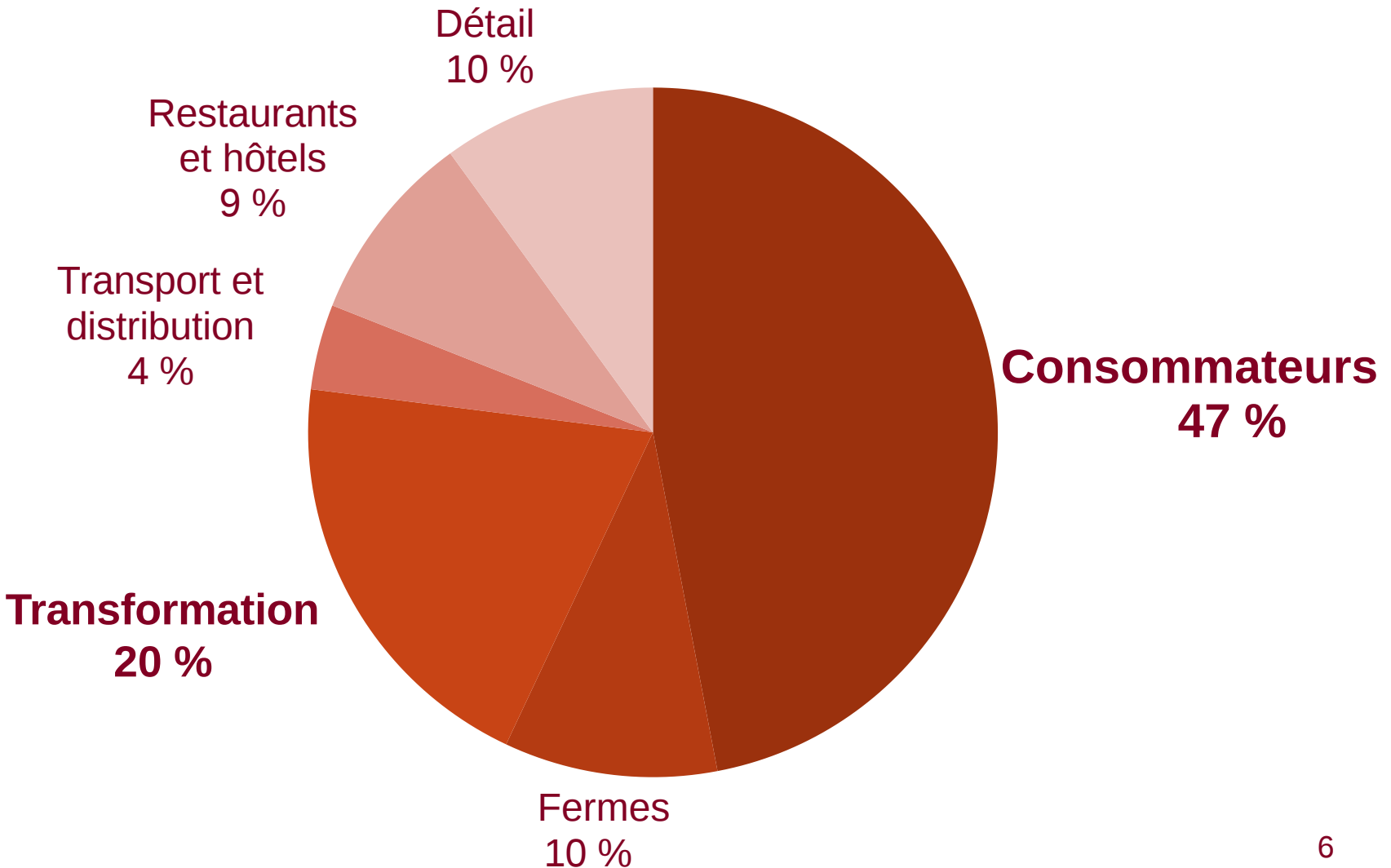
ENVIRONNEMENT
ÉCONOMIE
SOCIÉTÉ

Réduction des émissions
de GES

Économies d'argent et
de ressources

Sécurité alimentaire

Chaîne de valeur alimentaire du Canada



SECTEUR CANADIEN DE LA FABRICATION D'ALIMENTS

**Où la production de déchets
survient-elle, pourquoi et
comment, et que pouvons-nous
faire pour y remédier?**

Sondage auprès des membres de PACC

FCPC
Food & Consumer
Products of Canada

PACC
Produits alimentaires et de
consommation du Canada



Bonjour. Je mène un
sondage sur le gaspillage
alimentaire.

Causes du gaspillage alimentaire



Qualité des produits non conforme



Déversement accidentel



Dommages



Problèmes techniques



Codes de date/produit avarié



Fluctuation des commandes de clients



Prévisions inexactes



Délai de traitement des commandes de clients



Retours de clients



Obstacles



Aucun obstacle

42 %

Manque de ressources
humaines

25 %

Manque des capacités
requisies

25 %

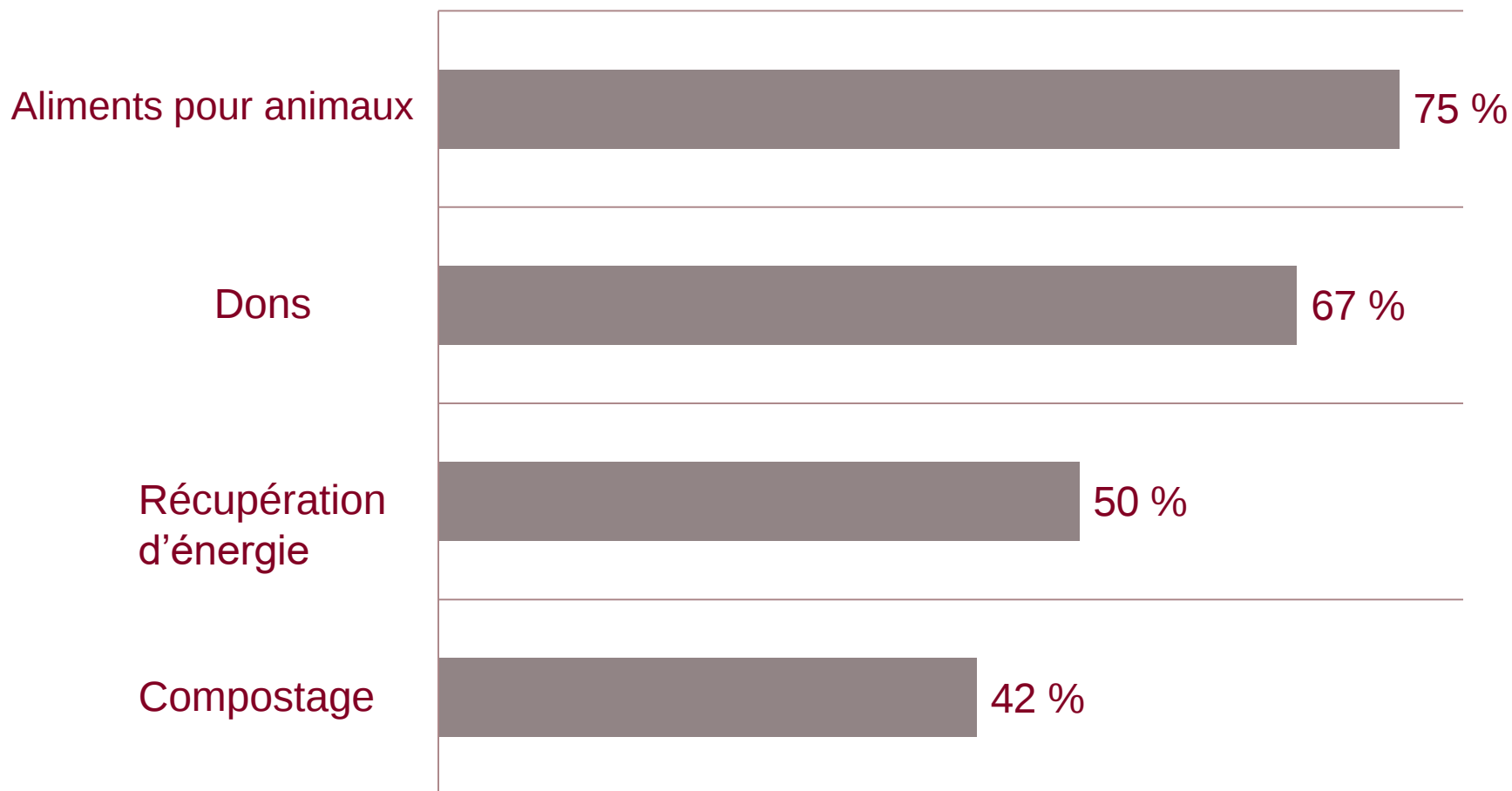
Manque de ressources
financières

17 %

Coûts de réacheminement
prohibitifs

8 %

Réacheminement



Prochaines étapes

- Continuer à faire de la sensibilisation et à réduire les déchets alimentaires dans les usines de fabrication canadiennes.
- Collaborer avec d'autres intervenants ayant le même objectif afin d'évaluer la possibilité de lancer une campagne nationale de sensibilisation des consommateurs.
- Harmoniser les politiques et les règlements, et veiller à la coordination des efforts entre tous les paliers de gouvernement.

Sensibilisation des consommateurs

FCPC
Food & Consumer
Products of Canada

PACC
Produits alimentaires et de
consommation du Canada



UNE CAROTTE LAIDE

dans une soupe.
Où est le problème?



INGLORIOUS
fruits & vegetables

by In

**Loblaws opte pour la laideur dans
ses rayons de fruits et légumes.**
En vendant des fruits et des légumes imparfaits, la chaîne de supermarchés
pourrait changer notre perception des aliments.



**AIMER
LES
ALIMENTS
Détester
les
déchets**



- « Le fait qu'on politise la question de la perte et du gaspillage d'aliments (PGA) à l'échelle mondiale est préoccupant. Même si l'on peut faire une généralisation à propos des causes fondamentales de la PGA, l'endroit où les déchets sont produits dans chaque chaîne, ainsi que le type de déchets et la raison de cette production, diffèrent. Ainsi, **en essayant d'adopter des lois « universelles » imposant un mode de fonctionnement aux entreprises, on pourrait créer plus de problèmes et intensifier la PGA, au lieu de les limiter. »**
- « Les membres de l'industrie se retrouvent dans la position peu enviable où ils doivent gérer un environnement défini par **des politiques, des lois/règlements et des systèmes mal adaptés, qui ne reflètent pas la réalité complexe de l'industrie alimentaire mondiale au XXI^e siècle. »**

Merci!

Joslyn Higginson
Vice-présidente, Affaires publiques et
réglementaires

joslynh@fcpc.ca
416-510-8915