



## **L'étiquetage écologique en Amérique du Nord : Guide à l'intention des consommateurs**

Luz Aída Martínez Meléndez  
Gund Institute for Ecological Economics,  
University of Vermont

Septembre 2010

### **Résumé**

Au cours des dernières décennies, les scientifiques ont documenté les divers impacts des activités humaines sur l'environnement, qu'il s'agisse de la pollution locale, des changements climatiques ou de la menace qui pèse sur la biodiversité à l'échelle planétaire. Cette information a sensibilisé davantage le public à propos des effets (positifs et négatifs) que peuvent avoir sur la planète les décisions simples prises par chacun de nous au quotidien. Tout le monde reconnaît que tous les membres de la société peuvent contribuer à l'amélioration de l'état de l'environnement — à l'échelle locale, régionale et mondiale.

Forts de cette conscientisation, des organisations internationales, des gouvernements nationaux, des administrations locales et des particuliers ont pris des mesures. Il est clair que les citoyens sont de plus en plus conscients de l'importance de leurs choix de produits de consommation et de services, et préfèrent de plus en plus souvent les produits écologiques. À son tour, l'industrie s'est mise à fabriquer une gamme plus variée de produits de ce type. Le présent document vise à faciliter des communications efficaces entre les membres de l'industrie et les consommateurs à propos de l'importance des produits de consommation pour l'environnement. L'information relative à ces produits est diversifiée et parfois complexe. Un des principaux moyens de la présenter est l'étiquette qui accompagne la quasi-totalité des produits et services offerts sur le marché. On assiste donc à une intensification de l'étiquetage écologique des produits et services, en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale.

La présente publication se veut un outil d'information qui permettra aux consommateurs et aux acheteurs des entreprises de comprendre les étiquettes écologiques, et de s'en inspirer pour leurs décisions d'achat de produits et services. Il existe près de 250 étiquettes différentes au Canada, au Mexique et aux États-Unis : le Guide fournit des données pertinentes à propos de

toutes ces étiquettes, définit les diverses catégories, explique les programmes de certification et les indications de pays d'origine, et fournit des descriptions et des adresses de sites Web sur lesquels on trouvera plus de détails.

Le présent document a pour objet de fournir des informations aux consommateurs et aux acheteurs; il ne vise pas à influencer sur leurs décisions d'achat ou à recommander une étiquette, une organisation ou un produit en particulier.

*La version intégrale du document est disponible en anglais seulement :*

Martínez Meléndez, Luz Aída, *Environmental Labels in North America: A Guide for Consumers*, Commission de coopération environnementale (CCE), Montréal, septembre 2010.  
[[http://www.cec.org/Storage/102/10130\\_QA\\_08\\_19\\_R1\\_Environmental\\_Labels\\_guide\\_\\_en.pdf](http://www.cec.org/Storage/102/10130_QA_08_19_R1_Environmental_Labels_guide__en.pdf)]