

<b>Proyecto 10: Mejoramiento del desempeño económico y ambiental de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses de América del Norte</b>	<b>Años de operación:</b> 2013-2014
<b>Presupuesto previsto para dos años:</b> \$C250,000 <b>Año 1:</b> \$C130,000 <b>Año 2:</b> \$C120,000	
<b>Prioridad y objetivos estratégicos:</b> <i>Sustentabilidad ambiental de la economía de América del Norte – Mejoramiento del desempeño ambiental del sector privado</i>	
<b>Resumen del proyecto:</b> <p>El presente proyecto formará una alianza público-privada en favor de la sustentabilidad en el sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado, modelada a partir de la establecida por Estados Unidos, Canadá y México para los fabricantes de automóviles de América del Norte. Esta alianza acelerará la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas idóneas en la industria para reducir los impactos ambientales mediante el acuerdo de objetivos y compromisos realistas. A fin de identificar oportunidades y obstáculos para su aplicación en todo el subcontinente, se realizarán talleres en los que se plantearán y discutirán los modelos de prácticas idóneas asociadas con cada área de atención. Además, se celebrará un foro trilateral con el propósito de identificar barreras y oportunidades para el fortalecimiento de las acciones de mejoramiento ambiental de la cadena de abasto de la fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado de América del Norte.</p>	
<b>Resultados a corto plazo (a la mitad del camino):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de una o más alianzas en el sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado de América del Norte.</li> <li>• Identificación de áreas de atención y modelos para el mejoramiento del desempeño ambiental y económico.</li> </ul> <b>Resultados a largo plazo (al finalizar el proyecto):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de prácticas idóneas para cada área de atención.</li> <li>• Material de difusión.</li> <li>• Foro trinacional con representantes de las autoridades gubernamentales correspondientes y grupos de interesados.</li> </ul> <b>Resultados ambientales a más largo plazo (con posterioridad a la conclusión del proyecto):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento del desempeño ambiental general de toda la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones de trabajo pesado y autobuses de América del Norte en áreas como emisiones de gases de efecto invernadero y carbono negro, eficiencia energética e hídrica y manejo de residuos.</li> <li>• Mayor intercambio de información y prácticas idóneas, así como integración de tecnologías innovadoras.</li> </ul>	
<b>Tareas necesarias para alcanzar los resultados ambientales:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formar una o más alianzas de proveedores y un marco de trabajo para fabricantes de equipo original y proveedores del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado en los tres países.</li> <li>2) Crear grupos de trabajo —integrados por miembros de las alianzas— para la elaboración de programas de capacitación destinados al mejoramiento ambiental del sector de autobuses y camiones de trabajo pesado.</li> <li>3) Celebrar un foro trinacional.</li> </ol>	

<b>Tarea 1: Formar una o más alianzas de proveedores y un marco de trabajo para fabricantes de equipo original y proveedores del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado en los tres países.</b>				
<b>Subtareas</b>	<b>Resultados o productos</b>	<b>Manera en que las tareas y productos acercan el proyecto hacia los resultados ambientales previstos</b>	<b>Plazo</b>	<b>Presupuesto (\$C) (actividades)</b>
<b>Subtarea 1.1:</b> Trabajar con el sector de autobuses y camiones de trabajo pesado para identificar líderes verdaderamente comprometidos a establecer y promover acciones autónomas para el mejoramiento ambiental de la cadena de abasto de este sector.	Establecimiento de una red de alianzas de fabricantes y proveedores en cada país; formulación de planes de trabajo para cada red.	Estas redes facilitarán el intercambio de prácticas idóneas relativas a tecnologías innovadoras y otras prácticas idóneas en toda la cadena de abasto del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado de América del Norte.	Otoño de 2013	Año 1: \$10,000
<b>Subtarea 1.2:</b> Establecer un perfil de los fabricantes de equipo original del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado.	Elaboración de un informe de referencia para describir el perfil del sector y evaluar los parámetros en vigencia (como ISO14001), que incluya un análisis de lagunas y la identificación de otras oportunidades.	Esta subtarea servirá de base para la formulación de parámetros o índices de referencia en cada área de atención (tarea 2.3)	Otoño de 2013	Año 1: \$20,000
<b>Subtarea 1.3:</b> Celebrar reuniones con el propósito de definir retos y oportunidades para la sustentabilidad, establecer metas y objetivos específicos, fijar objetivos medibles y obtener compromisos.	Celebración de reuniones trilaterales con grupos interesados de la cadena de abasto, en las que se definan objetivos, metas y compromisos; creación de subgrupos por cada área de atención identificada.	Estas reuniones facilitarán la ejecución de los planes de trabajo formulados en la subtarea 1.1.	Finales de 2013 y principios de 2014	Año 1: \$60,000

<b>Tarea 2: Crear grupos de trabajo —integrados por miembros de las alianzas— para la elaboración de programas de capacitación destinados al mejoramiento del desempeño ambiental del sector de autobuses y camiones de trabajo pesado.</b>				
<b>Subtareas</b>	<b>Resultados o productos</b>	<b>Manera en que las tareas y productos acercan el proyecto hacia los resultados ambientales previstos</b>	<b>Plazo</b>	<b>Presupuesto (\$C) (actividades)</b>
<b>Subtarea 2.1:</b> Identificar y evaluar posibles modelos en cada área de atención.	Identificación del modelo de prácticas idóneas en cada área de atención.	Fabricantes y proveedores ya están aplicando prácticas con éxito probado que mejoran el desempeño ambiental en áreas como eficiencia energética e hídrica y manejo de residuos y sustancias químicas. Estas prácticas se pueden agrupar en modelos para áreas de atención específicas.	Primavera de 2014	Año 1: \$40,000
<b>Subtarea 2.2:</b> Celebrar reuniones con cada subgrupo para encontrar soluciones, establecer parámetros meta en cada área de atención y plantear el o los modelos de aplicación en el terreno.  Las áreas de atención pueden ser, entre otras: huella de carbono, eficiencia, integración de la innovación y de prácticas idóneas a la cadena de abasto y reducción de las emisiones de “carbono negro” relacionadas con la fabricación de autobuses y camiones.	Celebración de talleres para discutir las oportunidades y retos inherentes a la aplicación de cada modelo.	Estos talleres facilitarán la aplicación y adaptación de los modelos seleccionados a contextos específicos para los diferentes fabricantes y proveedores.	Verano y otoño de 2014	Año 2: \$60,000

<p><b>Subtarea 2.3:</b> Determinar un parámetro o índice de referencia en cada área de atención.</p>	<p>Formulación de un conjunto de prácticas idóneas para facilitar la implementación y el cumplimiento con los parámetros.</p> <p>Material de difusión (por ejemplo, video de los modelos).</p>	<p>Los parámetros se determinarán a partir de las prácticas idóneas de toda la industria y mejorarán el desempeño ambiental en áreas como eficiencia energética e hídrica y manejo de residuos y sustancias químicas en toda la cadena de abasto.</p>	<p>Finales de otoño de 2014</p>	<p>Año 2: \$30,000</p>
<p><b>Tarea 3: Celebrar un foro trinacional.</b></p>				
<p><b>Subtareas</b></p>	<p><b>Resultados o productos</b></p>	<p><b>Manera en que las tareas y productos acercan el proyecto hacia los resultados ambientales previstos</b></p>	<p><b>Plazo</b></p>	<p><b>Presupuesto (\$C)</b> (actividades)</p>
<p><b>Subtarea 3.1:</b> Celebrar un foro con representantes de las autoridades gubernamentales correspondientes de cada país para presentar los resultados y obstáculos identificados en cada área de atención de la cadena de abasto del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado.</p>	<p>Identificación de barreras y oportunidades para fortalecer las acciones de mejoramiento ambiental de la cadena de abasto de autobuses y camiones de trabajo pesado de América del Norte.</p>	<p>Este foro permitirá orientar a los gobiernos en torno a las distintas vías para incrementar las oportunidades nacionales y trinacionales de apoyo al mejoramiento ambiental de la cadena de abasto del sector de camiones de trabajo pesado y autobuses.</p>	<p>Invierno de 2015</p>	<p>Año 2: \$30,000</p>

## **Explicar cómo cumple este proyecto con los criterios de selección (véanse *infra*) adoptados por el Consejo en el Plan Estratégico**

*El propósito de todos los proyectos financiados por la CCA será apoyar las acciones de las Partes destinadas a conservar, proteger y mejorar el medio ambiente de América del Norte. El Secretariado, los grupos de trabajo, los comités y los funcionarios pertinentes de las Partes se guiarán conforme a los siguientes criterios al considerar las actividades conjuntas que se someterán a la aprobación del Consejo, como parte de los planes operativos. Cabe señalar que estos criterios de selección no se aplican a las actividades que se financiarán mediante el programa de subvenciones de la Alianza de América del Norte para la Acción Comunitaria Ambiental (NAPECA, por sus siglas en inglés).*

- **¿De qué manera contribuye el proyecto a alcanzar los objetivos estratégicos del Consejo, según se describen en el Plan Estratégico en vigor, o bien otras prioridades confirmadas posteriormente por este órgano?**

El Plan Estratégico 2010-2015 establece el *mejoramiento del desempeño ambiental del sector privado en América del Norte* como uno de los objetivos estratégicos para la prioridad *Sustentabilidad ambiental de la economía de América del Norte*. El objetivo central de este proyecto es precisamente el *mejoramiento del desempeño ambiental del sector privado* mediante la creación de alianzas con fabricantes y proveedores de la industria de autobuses y camiones de trabajo pesado de toda América del Norte para “mejorar la sustentabilidad ambiental de la cadena de abasto de autobuses y camiones”. La ventaja competitiva de este enfoque estriba en que su meta es reducir costos y aumentar utilidades, al tiempo que se protege el medio ambiente; es decir, se trata de un enfoque empresarial sustentable que producirá beneficios a largo plazo. Asimismo, se creará un foro autónomo para el mejoramiento, la innovación y el éxito continuos y se aprovecharán los conocimientos adquiridos con el trabajo realizado por la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (*Suppliers Partnership for the Environment*) del sector automotriz.

En el mismo apartado del Plan Estratégico correspondiente a la prioridad *Sustentabilidad ambiental de la economía de América del Norte* se hace énfasis en la *participación de expertos y el fortalecimiento del intercambio de información y datos para evaluar y fomentar el desempeño ambiental del sector privado en América del Norte como apoyo importante para el cumplimiento de este objetivo estratégico*. Una iniciativa de programas de mejoramiento ambiental de la cadena de abasto o de alianza de proveedores crea el ambiente propicio para alcanzar este propósito, mediante la participación de expertos del sector privado que —apoyados por un facilitador— organicen, elaboren y apliquen los programas de mejoramiento ambiental de la cadena de abasto en alianza con los fabricantes y sus principales proveedores. Fabricantes de autobuses y camiones y sus proveedores de todo el subcontinente podrán intercambiar información y prácticas que mejoren la capacidad de desempeño ambiental y económico de pequeñas y medianas empresas dentro de la cadena de abasto de este sector.

- **¿Tienen los objetivos propuestos un alcance regional respecto a América del Norte? En otras palabras, ¿de qué manera los resultados previstos son relevantes para la protección del medio ambiente de la región? (Por ejemplo, ¿qué podrían los miembros del Consejo anunciar a la prensa al completarse el proyecto en forma exitosa?)**

Este proyecto creará una alianza entre los sectores privado y gubernamental de América del Norte con el propósito de identificar un enfoque estratégico para el mejoramiento ambiental de la cadena de abasto de la fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado. Esta iniciativa mejorará el desempeño ambiental del subcontinente en un sector productivo creciente y dinámico.

- **¿Qué resultados específicos, claros y tangibles se lograrán y de qué manera se medirán con el tiempo los avances hacia su consecución? Identificar los indicadores de desempeño que se usarán para reflejar el éxito en el logro de los resultados previstos y en la realización del proyecto.**

Disminución del impacto ambiental de los procesos productivos, incluidas reducciones en emisiones a la atmósfera, generación de residuos y consumo de energía.

Entre los posibles indicadores de desempeño cabe destacar:

- **Indicadores de consumo energético:** energía conservada, intensidad de energía por unidad de producción, reducciones en emisiones de carbono.
- **Indicadores económicos:** número de fabricantes, empresas pequeñas y otros interesados que participan; empleos generados; personas capacitadas.
- **Indicadores ambientales:** reducción de emisiones a la atmósfera, disminución de residuos sólidos y peligrosos, disminución de la contaminación del agua, agua utilizada o conservada, intensidad de agua por unidad de producción y oportunidad y exactitud de la información intercambiada sobre sustancias químicas en productos empleados en la cadena de abasto.
- Número de tecnologías, prácticas y servicios nuevos y más eficientes utilizados en la cadena de abasto.

- **Explicar por qué la CCA es el vehículo más eficaz para que las Partes emprendan el proyecto.**

La CCA cuenta con la experiencia adquirida a través de la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente del sector automotriz. Asimismo, tiene poder de convocatoria para reunir a los interesados de los sectores público y privado de los tres países en un foro regional. Los miembros de la alianza (sectores público y privado) tendrán oportunidad de intercambiar experiencias y promover la cooperación en todas las áreas de la cadena de abasto de la fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado.

- **¿Se establece un plazo claro para la ejecución de las actividades, incluida una fecha prevista para que la CCA finalice su participación? En los casos en que se aplique, describir de qué manera proseguirá el trabajo una vez concluida la participación de la CCA.**

Sí, la CCA facilitará la creación de una alianza trilateral entre fabricantes y proveedores, así como oportunidades para armonizar y mejorar prácticas idóneas a escala de América del Norte.

- **Según proceda, identificar con especificidad razonable los siguientes elementos:**

- **Vínculos con otros proyectos pertinentes de la CCA, anteriores o actuales, a fin de crear sinergias, capitalizar la experiencia o evitar duplicación de esfuerzos.**

Este proyecto se deriva del proyecto *Mejoramiento ambiental de la cadena de abasto automotriz de América del Norte* (2011-2012). Sus resultados ambientales serán complementarios a los del proyecto sobre calidad del aire y sustancias químicas.

- **El público meta, y su receptividad y capacidad para usar la información que pueda generarse como resultado del proyecto.**  
Fabricantes y proveedores de camiones y autobuses, así como las autoridades gubernamentales correspondientes.
- **Los beneficiarios de las actividades de desarrollo de capacidades que el proyecto pueda incluir.**  
Los tres países, y tal vez países fuera de América del Norte que producen componentes para camiones y autobuses.
- **Los sectores interesados pertinentes, con particular atención en comunidades, instituciones académicas, ONG y el sector industrial, así como su participación y contribución a un resultado exitoso.**  
Representantes de organizaciones públicas y privadas y asociaciones de comercio establecidas en los tres países que tengan como objetivo principal la sustentabilidad del sector, así como grandes fabricantes de autobuses y camiones de América del Norte y proveedores de partes y componentes para los mismos.