

SPJ  
2025

# RESUMEN DE BUENAS PRÁCTICAS

Lo que las empresas necesitan saber: jóvenes con espíritu innovador configuran el mundo empresarial



Crédito fotográfico: Cottonbro Studio, Pexels



CCA

# Introducción

El presente resumen de buenas prácticas de la Semana de Participación Juvenil (SPJ) 2025 de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) recoge las reflexiones, conocimientos y lecciones compartidas durante el seminario web titulado “Lo que las empresas necesitan saber: jóvenes con espíritu innovador configuran el mundo empresarial”. Este seminario web se centró en la manera en que las personas jóvenes dedicadas al emprendimiento e intraemprendimiento están transformando las prácticas empresariales en América del Norte, al impulsar la innovación, la sustentabilidad y la equidad al interior de las organizaciones del sector privado y en colaboración con ellas.

Con el tema “¡La juventud rompe barreras!”, la **SPJ 2025** sirvió de marco para la celebración de una serie de tres seminarios web dirigidos a amplificar las perspectivas del sector juvenil de Canadá, Estados Unidos y México. Cada uno de los seminarios web estuvo facilitado por una persona joven con liderazgo y experiencia en una de las tres áreas temáticas siguientes: conocimientos ecológicos indígenas y tradicionales; emprendimiento e intraemprendimiento juvenil, y resiliencia comunitaria. En los seminarios web se destacó la importancia de la colaboración entre líderes juveniles y las organizaciones que apoyan a la juventud. Jóvenes ponentes y representantes de organizaciones que trabajan en este ámbito compartieron sus experiencias y reflexionaron sobre el papel de las iniciativas lideradas por este sector de la población en el impulso de la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Este resumen sintetiza los mensajes clave y las conclusiones extraídas de las experiencias de la persona que facilitó el seminario web, las aportaciones de quienes participaron como ponentes y el diálogo con el público. También destaca buenas prácticas sugeridas para las personas jóvenes comprometidas con la construcción de comunidades resilientes, al igual que para las organizaciones que apoyan y colaboran con el sector juvenil. A través de estas actividades, la CCA busca garantizar que las voces, experiencias y prioridades de las juventudes influyan de manera significativa en las conversaciones sobre el medio ambiente en América del Norte.



# Personas facilitadoras

Con la finalidad de garantizar que cada sesión partiera de experiencias reales y del liderazgo juvenil, la CCA lanzó una convocatoria abierta para seleccionar a quienes facilitarían la serie de seminarios web de la SPJ 2025. Posteriormente, en colaboración con la CCA y mediante una convocatoria abierta, las personas facilitadoras seleccionaron a quienes participarían como ponentes, lo que contribuyó a asegurar la diversidad de perspectivas de todos los rincones de América del Norte. Además de moderar los debates, las personas responsables de facilitar los webinarios desempeñaron un papel clave en la configuración del contenido y el fomento de diálogos intergeneracionales significativos, y contribuyeron a la elaboración del presente resumen.

Las tres personas que facilitaron el evento de manera sobresaliente fueron:



**Léla  
Eromobor**

Facilitadora del seminario web  
*“Lo que las empresas necesitan saber:  
jóvenes con espíritu innovador  
configuran el mundo empresarial”*



**Franklin  
Velasco García**

Facilitador del seminario web  
*“Enfoques tradicionales de gestión y  
protección del medio ambiente en  
beneficio de las generaciones futuras”*



**Ana Valeria  
Medina López**

Facilitadora del seminario web  
*“Ondas de cambio: acciones  
locales de la juventud en pro de  
comunidades resilientes”*

Profesional dedicada a trabajar en cuestiones relacionadas con el impacto social, **Léla Eromobor** ayuda a las comunidades a crear soluciones inclusivas y sustentables. Con ese ánimo ha trabajado con jóvenes y en iniciativas lideradas por mujeres para poner en marcha proyectos que contribuyen a promover la igualdad de género, el espíritu emprendedor y la responsabilidad ambiental. Su trabajo se centra en convertir ideas en acciones, ya sea asesorando a agentes del cambio o aplicando el pensamiento creativo del diseño a la solución de obstáculos en contextos específicos. Léla también ha apoyado a organizaciones a ampliar su acceso digital a fin de mejorar la forma en que prestan servicio a sus comunidades. En su papel de facilitadora en la Semana de Participación Juvenil 2025 de la CCA, puso todo su empeño en ayudar a líderes emergentes a transformar su visión y su energía ilimitada en un impacto concreto y duradero.



## Tema del seminario web

Este seminario web permitió examinar el papel de la juventud en el emprendimiento y el intraemprendimiento como motores de innovación, tanto en el sector privado como en otros ámbitos. El intraemprendimiento se fundamenta en una estrategia organizacional que alienta a las personas empleadas a identificar oportunidades de innovación y a liderar iniciativas internas con un enfoque emprendedor. El emprendimiento, por su parte, se entiende como el proceso de planificación y evaluación de riesgos que implica la operación independiente de un negocio o empresa.<sup>1</sup> El seminario web destacó cómo, a través de estas dos vías, las personas jóvenes pueden actuar como agentes de cambio en el sector privado, alineando los objetivos empresariales con resultados sociales y ambientales positivos.

Las presentaciones ampliaron estas reflexiones y pusieron de relieve que las empresas pueden obtener una ventaja competitiva al establecer programas y procesos que involucren de manera significativa al sector juvenil, facilitando, desde etapas tempranas, la comprensión de la misión organizacional y, al mismo tiempo, brindando las condiciones para innovar en ámbitos como la sustentabilidad. Asimismo, en la sesión se subrayó que las empresas se benefician al fomentar equipos diversos e intergeneracionales, lo cual fortalece la toma de decisiones resiliente y consolida una cultura de innovación continua, elementos clave para mantener la competitividad en mercados caracterizados por cambios acelerados.

<sup>1</sup> Park University (2024), "Entrepreneurship vs. Intrapreneurship: Cultivating Innovation in Business" [Emprendimiento frente a intraemprendimiento: cómo fomentar la innovación en los negocios].

# Resúmenes de las presentaciones



## Immanuel Tablas & Starr Zhang Bombardier

Immanuel y Starr compartieron sus trayectorias profesionales y la manera en que estos recorridos les condujeron a desempeñarse en el ámbito de la sustentabilidad en Bombardier. Su presentación puso de relieve la diversidad de oportunidades disponibles para profesionales en etapas iniciales de su carrera, y destacó que la sustentabilidad puede integrarse en múltiples funciones, incluso para quienes no forman parte directamente de un equipo en la materia. Asimismo, se presentaron los programas rotativos de aceleración de carrera y de prácticas profesionales de Bombardier como ejemplos de oportunidades de emprendimiento dirigidas a personas en etapas tempranas de su desarrollo profesional, lo que sirve para ilustrar cómo la empresa fomenta la exploración, el crecimiento y el pensamiento innovador.

*“A menudo resulta difícil salirse de los esquemas preestablecidos; por ello, contar con personas que aporten una perspectiva renovada puede ser de gran utilidad, ya que suelen identificar aspectos o planteamientos que quizá no habías considerado con anterioridad.”<sup>2</sup>*

— IMMANUEL TABLAS



## Yesenia Ochoa Acevedo Red de Jóvenes Innovadores en el Hidrógeno

Yesenia compartió su trayectoria como investigadora independiente en el ámbito del hidrógeno verde como alternativa de almacenamiento de energía frente a la extracción de litio. Mediante el establecimiento del primer comité estudiantil dedicado a estudios sobre hidrógeno ha impulsado la participación juvenil en esta iniciativa. Sin embargo, ha experimentado discriminación por género y edad, manifestada en la resistencia a sus iniciativas, lo que a su vez ha puesto de relieve las barreras ideológicas que limitan la actuación de las personas jóvenes y les impiden desplegar plenamente su potencial como personas innovadoras.

*“En lo personal, respaldo el cambio sistémico, porque sabemos que, si algo no está funcionando, es porque no es lo correcto.”*

<sup>2</sup> Esta cita ha sido traducida del idioma original, el inglés.

# Resúmenes de las presentaciones



## Lorena James

Nature for Justice



Lorena presentó el programa “Growing American Farmer Prosperity” [Impulso a la prosperidad del sector agropecuario] de Nature for Justice, con el que se demuestra cómo figuras del sector privado pueden respaldar prácticas agrícolas regenerativas y la restauración de la capacidad productiva en las explotaciones agropecuarias. Asociaciones previas han apoyado a personas y entidades granjeras y agricultoras en el desarrollo de productos con valor agregado y han fortalecido capacidades mediante encuentros comunitarios. Estas iniciativas, junto con colaboraciones intergeneracionales, constituyen herramientas fundamentales para enfrentar la pérdida sistémica de explotaciones agrícolas pertenecientes a comunidades indígenas y afrodescendientes, y contribuyen al fortalecimiento de sistemas alimentarios más equitativos para las generaciones futuras.

*“Estamos priorizando la importancia de la colaboración intergeneracional en todo el trabajo a escala mundial, tanto en el sector privado como en el público.”<sup>3</sup>*

<sup>3</sup> Esta cita ha sido traducida del idioma original, el inglés.



## Buenas prácticas

A partir de las experiencias y reflexiones presentadas por las personas ponentes —en el contexto de su labor en emprendimiento e intraemprendimiento juvenil al interior del sector privado y en organizaciones que trabajan en este ámbito—, se distinguieron las siguientes buenas prácticas y recomendaciones para orientar acciones futuras.

### Buenas prácticas para las empresas

- + Asignar recursos financieros para respaldar iniciativas de encuentro comunitario que faciliten el diálogo colaborativo y el intercambio de conocimientos.
- + Valorar la revisión crítica de procesos establecidos, así como las propuestas de mejora presentadas por el personal, como indicadores de desempeño de alto nivel.
- + Fomentar la toma de decisiones autónoma, confiando a profesionales jóvenes tareas de mayor responsabilidad y ofreciendo mentoría que priorice la iniciativa por encima de la búsqueda de resultados perfectos.
- + Ampliar el acceso al mercado para organizaciones lideradas por jóvenes, mediante alianzas que favorezcan un impacto escalable en sus comunidades.
- + Institucionalizar la toma de decisiones intergeneracional, a través de esquemas de liderazgo rotativo y programas aceleradores.
- + Invertir en capacitación, actualización de competencias y mentoría para personas jóvenes, creando trayectorias estructuradas que fortalezcan el liderazgo técnico y las capacidades emprendedoras.
- + Crear entornos habilitadores donde las juventudes puedan desarrollarse plenamente, lo que comprende seguridad psicológica, esquemas laborales flexibles y plataformas internas que impulsen ideas lideradas por jóvenes.
- + Promover ecosistemas de innovación con liderazgo juvenil, apoyando incubadoras y laboratorios de innovación, e incorporando a jóvenes en comités consultivos y redes que aceleren iniciativas de emprendimiento.

### Buenas prácticas para las juventudes

- + Canalizar la proactividad hacia proyectos personales e investigación independiente, a fin de reducir la brecha entre la formación académica y la práctica profesional cuando existan limitaciones en los espacios laborales formales.
- + Orientar los esfuerzos hacia la experimentación con métodos innovadores, en lugar de ajustarse únicamente a las normas tradicionales del sector.
- + Impulsar la colaboración horizontal entre pares, para integrar enfoques creativos y ampliar el impacto colectivo.
- + Interpretar el escepticismo de liderazgos del sector como una oportunidad para fortalecer la especialización y perfeccionar el impacto, más que como un rechazo personal.
- + Mantenerse al tanto de organizaciones que abordan los temas de interés propio, a fin de identificar nuevas oportunidades de participación.
- + Tener una visión clara del objetivo que se persigue, para mantener la motivación sin incurrir en desgaste excesivo.
- + Participar en debates multidisciplinarios y adoptar un enfoque de pensamiento sistémico, con el propósito de comprender cómo las propias ideas se insertan en un contexto más amplio.

# Reflexiones personales


Desde la perspectiva de Léla Eromobor, facilitadora que moderó este seminario web, la sesión puso de relieve a personas jóvenes de diversos contextos que están desplegando su potencial como agentes de cambio para materializar su visión de resiliencia climática. Sin ceder a inhibiciones derivadas de la creencia de que la experiencia determina la validez del conocimiento, reconocen, por el contrario, que las perspectivas renovadas constituyen un activo para replantear soluciones que podrían haberse estancado frente al aumento de los desafíos.

Las reflexiones derivadas de las discusiones también reforzaron la idea de que generar cambios significativos en el sector privado no exige que

las juventudes cuenten desde el inicio con una trayectoria profesional completamente definida o una visión clara de los resultados finales. Por el contrario, las experiencias compartidas por las personas ponentes subrayaron el valor de la curiosidad, la creatividad y la iniciativa como puntos de partida para la participación juvenil.

La CCA reconoce que, cuando las organizaciones crean espacios para que las personas jóvenes exploren temáticas alineadas con sus intereses, se favorece la activación del pensamiento innovador y la apertura de vías para que la juventud contribuya de manera significativa a la transformación organizacional.





**Como parte de la Estrategia de Participación Juvenil** de la CCA, la Semana de Participación Juvenil es un evento recurrente creado para adoptar las perspectivas de la juventud en América del Norte mediante el fomento de su participación activa en la labor y los esfuerzos de la organización. Se trata de una iniciativa cuyo objetivo es crear un entorno propicio para que las personas jóvenes de Canadá, Estados Unidos y México participen en diálogos significativos, contribuyan a discusiones ambientales de alcance regional y colaboren en soluciones innovadoras para hacer frente a los apremiantes desafíos ambientales. Por medio de talleres, consultas y proyectos colaborativos, la Semana de Participación Juvenil de la CCA apoya la integración y operación de una red intergeneracional comprometida con la sustentabilidad y la gestión y protección del medio ambiente.



CCA

[cec.org/juventud](https://cec.org/juventud)