

**FCPC**

Food & Consumer  
Products of Canada

**PACC**

Produits alimentaires et de  
consommation du Canada



# **Análisis de rentabilidad de la reducción y recuperación de residuos alimentarios**

**Joslyn Higginson**

**Vicepresidenta de asuntos públicos  
y reglamentarios, Productos Alimentarios y  
de Consumo de Canadá (*Food and Consumer  
Products of Canada*)**

**Comisión para la Cooperación Ambiental  
Taller de América del Norte sobre reducción del desperdicio  
de alimentos y su recuperación**

**28 de febrero de 2017**

# ¿Quiénes integran Productos Alimentarios y de Consumo de Canadá (PACC)?

FCPC  
Food & Consumer  
Products of Canada

PACC  
Produits alimentaires et de  
consommation du Canada



# ¿Quiénes integran Productos Alimentarios y de Consumo de Canadá (PACC)?

FCPC  
Food & Consumer  
Products of Canada

PACC  
Produits alimentaires et de  
consommation du Canada



---

# CONTEXTO

Argumentos en favor de  
la reducción de la pérdida  
y el desperdicio de  
alimentos (PDA)

---

## **MEDIOAMBIENTAL**

Reducir las emisiones  
de gases de efecto  
invernadero

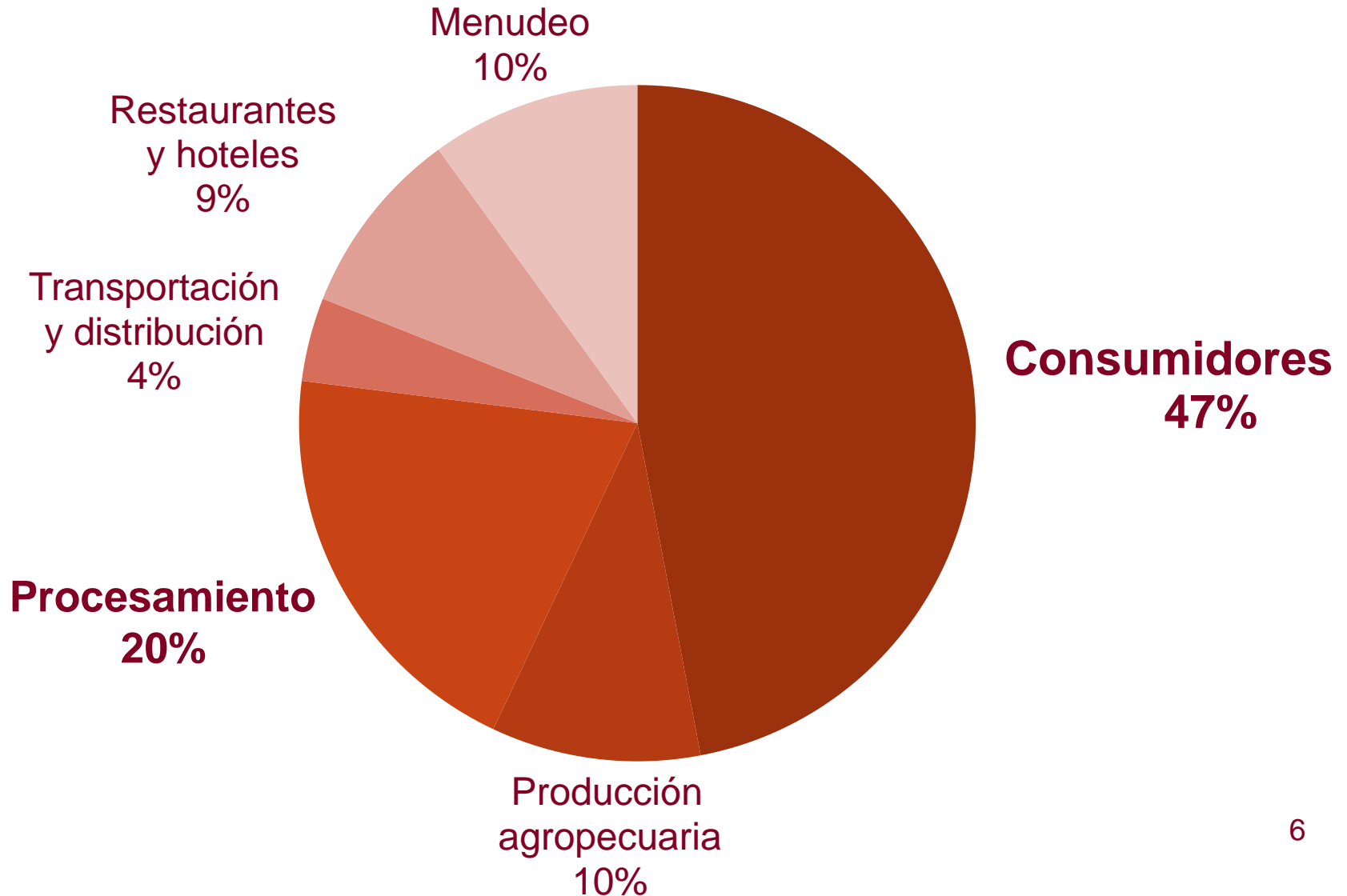
## **ECONÓMICO**

Ahorrar dinero  
y recursos

## **SOCIAL**

Impulsar la seguridad  
alimentaria

# Cadena de valor alimentaria en Canadá



---

# SECTOR DE FABRICACIÓN DE ALIMENTOS EN CANADÁ

**¿Dónde, por qué y cómo  
se pierden y desperdician  
alimentos, y qué puede  
hacerse al respecto?**

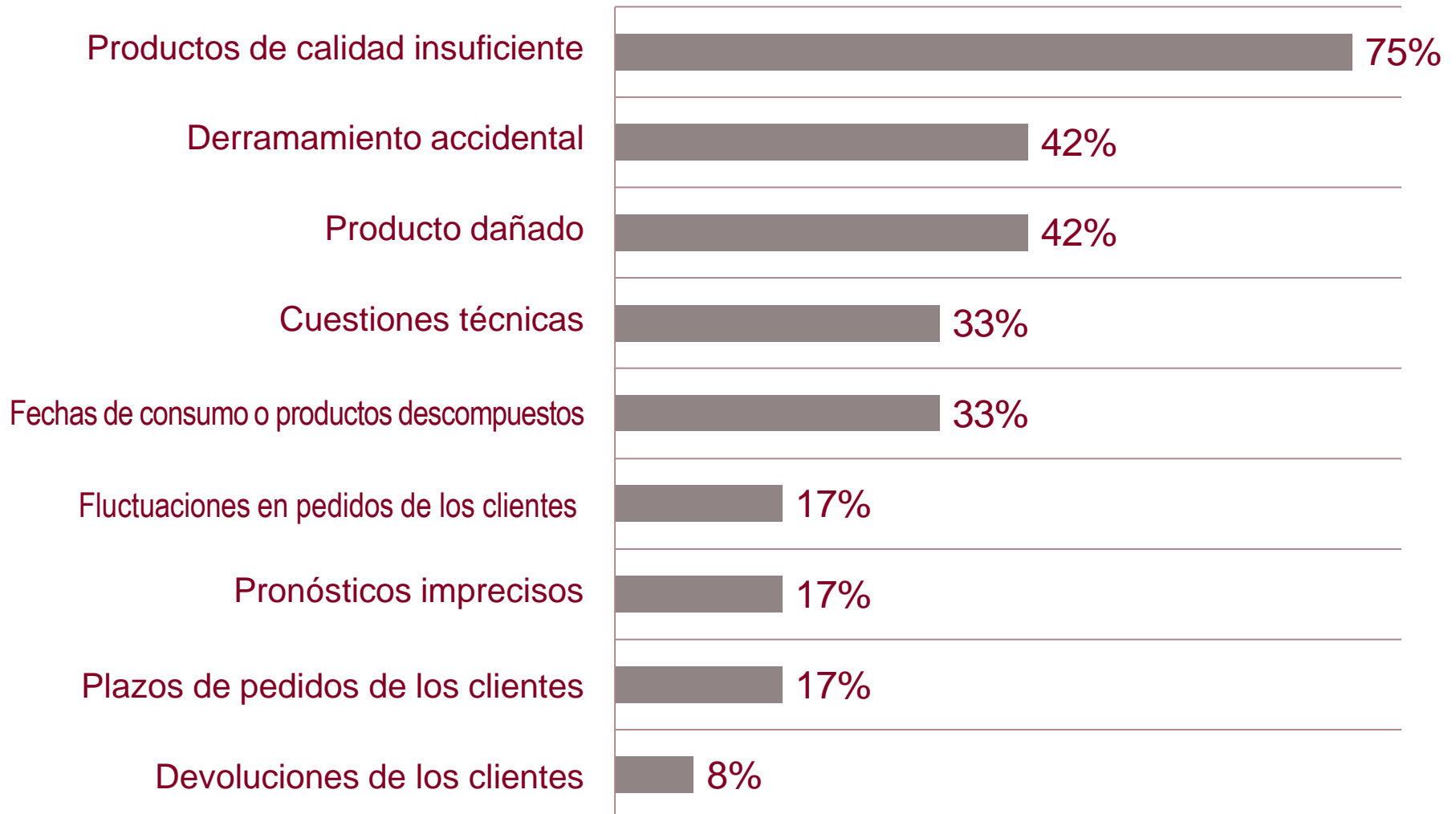
# Encuesta de un miembro de PACC



*Hola, estoy llevando a cabo una encuesta sobre residuos alimentarios*



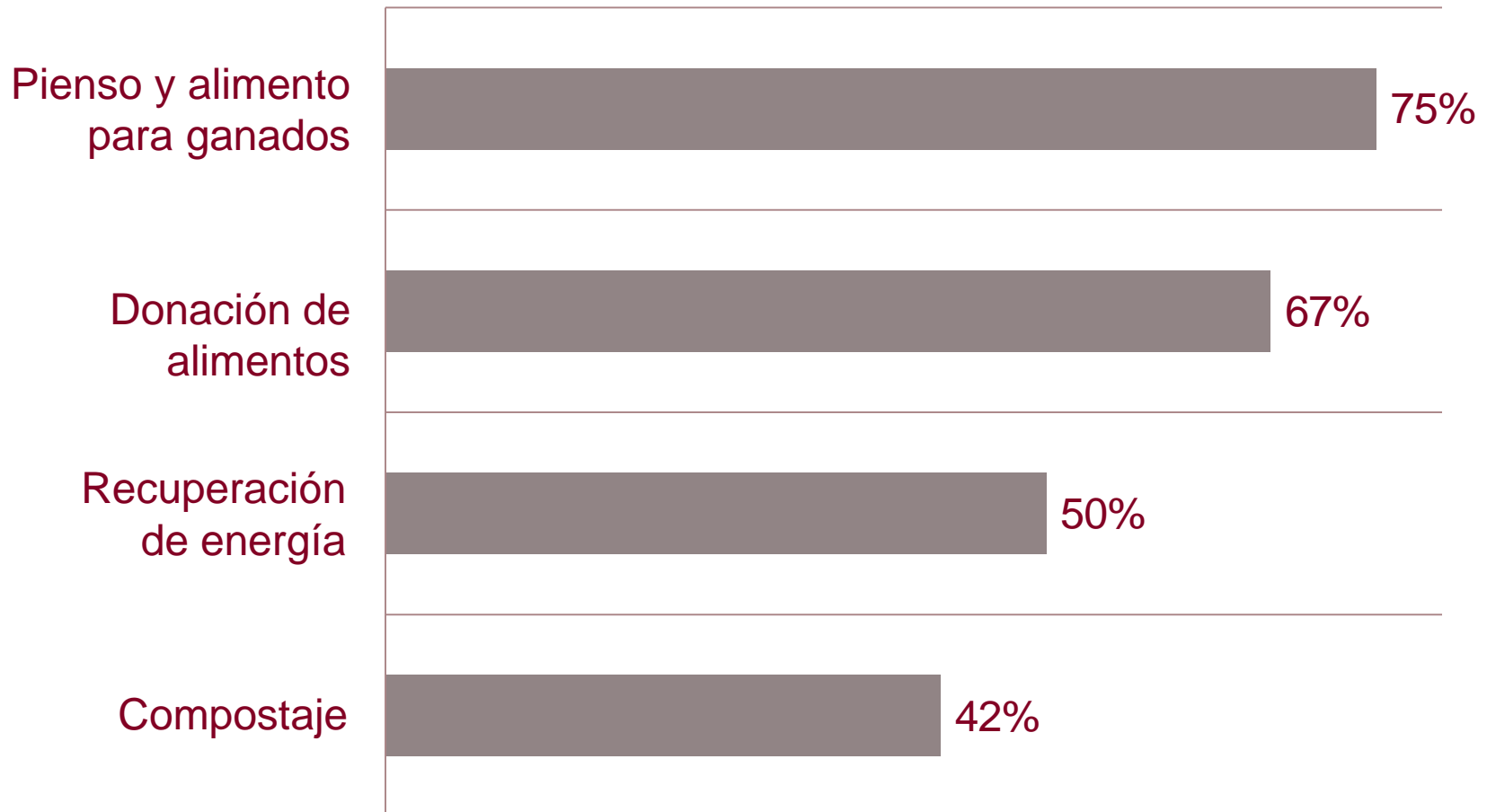
# Causas de la PDA



# Barreras



# Desvío



# Qué viene después

---

- Seguir creando conciencia y contribuir a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en instalaciones manufactureras en Canadá.
- Colaborar con sectores con intereses afines para evaluar la oportunidad de crear una campaña nacional de educación al consumidor.
- Buscar la armonización de políticas y reglamentos, y asegurar una iniciativa coordinada entre todos los órdenes de gobierno.

# Educación del consumidor

## THE UGLY CARROT

IN  
A  
SOUP  
WHO  
CARES?

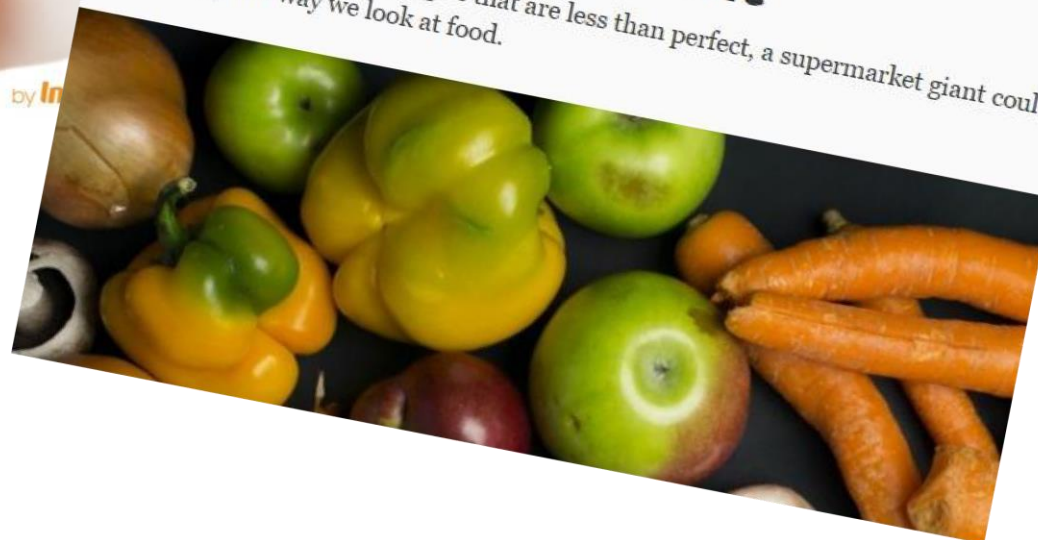


INGLORIOUS  
fruits & vegetables

by In

## Loblaws gets ugly with its produce department

By selling fruits and veggies that are less than perfect, a supermarket giant could change the way we look at food.





- “El hecho de que la pérdida y el desperdicio de alimentos se politice en la arena internacional genera preocupación. Si bien es posible generalizar las causas fundamentales de la PDA, hay factores —como dónde, qué y por qué se producen residuos alimentarios en una cadena determinada— que difieren. Por ello, **aplicar modelos legislativos únicos que dicten la forma en que las empresas deben operar puede crear mayores desafíos y generar más desechos de alimentos de los que atienden [...]**”.
- “La industria se queda en la nada envidiable posición de enfrentar un entorno determinado por **políticas poco congruentes, junto con leyes, reglamentos y sistemas que no reflejan la realidad de una compleja industria alimentaria mundial del siglo XXI.**”

**¡Muchas gracias!**

**Joslyn Higginson**  
**Vicepresidenta de asuntos públicos**  
**y reglamentarios**

[joslynh@fcpc.ca](mailto:joslynh@fcpc.ca)  
**(416) 510-8915**