

Propuesta para el diseño y desarrollo del **Centro para la Innovación Social Anáhuac** Resumen ejecutivo

Contexto

En 2018, con el apoyo de diversas instituciones educativas de Canadá, Estados Unidos y México —entre las que se incluye la Facultad de Responsabilidad Social (FRS) de la Universidad Anáhuac—, la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) creó la Red de Ecoinnovación de América del Norte con el propósito de facilitar el establecimiento, mejoramiento y trabajo en red de centros para la innovación en universidades en toda América del Norte orientados a fomentar el liderazgo juvenil y comunitario en los ámbitos de la innovación, el emprendimiento y el crecimiento sustentable. El objetivo principal de la Red consiste en respaldar, con el apoyo directo de los centros para la innovación, a jóvenes emprendedores en el impulso, potenciación y realización exitosa de sus proyectos e iniciativas en favor del desarrollo sustentable. Estos centros permiten catalizar el conocimiento a fin de detonar soluciones concretas a problemáticas sociales, medioambientales o económicas reales, en diferentes sectores estratégicos, comunidades y regiones. La transferencia del conocimiento desde la academia, con un enfoque centrado en generar valor social a partir del desarrollo y apertura de espacios para la participación de los sectores público, privado y social, ha sido tema prioritario en la FRS de la Universidad Anáhuac.

En el presente documento se resume la propuesta para establecer el Centro para la Innovación Social Anáhuac (CISA), mediante el cual se pretende atender necesidades o problemáticas específicas en materia de responsabilidad social, desde la academia, pero en estrecha colaboración con la iniciativa privada y el sector público. El hecho de formar parte de la Red de Ecoinnovación de América del Norte e interactuar con sus integrantes —el Centro para la Innovación Tom Love de la Universidad de Oklahoma, entre otros—, permitió a la FRS de la Universidad Anáhuac, donde se alojará el CISA, tener acceso a información de utilidad para la elaboración de su propuesta.

Un importante pilar en la propuesta de creación del CISA es el término “creación de valor compartido”, acuñado por Michael Porter, que se define como un conjunto de políticas y prácticas operacionales que buscan —en este caso, desde la entidad de educación superior— mejorar la competitividad de proyectos, empresas e instituciones, al tiempo que contribuyen a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades.

Centros para la innovación social

Uno de los modelos más eficaces para facilitar la colaboración entre academia, gobierno, empresarios y sociedad civil es el de los centros para la innovación social, en los que se impulsan innovaciones sociales, económicas y ambientales al interior de un ecosistema multidisciplinario que aporta las herramientas, espacios y acompañamiento necesarios a fin de que los individuos innoven e integren valores intelectuales y sociales que abonen a sus proyectos.

“Incubadoras de empresas”, “centros de negocios” y “centros para la innovación” son espacios que funcionan como semilleros de ideas donde, con la orientación de expertos en múltiples disciplinas, se logra concretar toda una diversidad de proyectos, empresas e iniciativas. El primer parque de investigación tecnológica y científica —el Parque de Investigación de la Universidad de Stanford (*Stanford Research Park, SRP*)— fue creado por dicha universidad en 1951, con el objetivo de que los hallazgos y resultados obtenidos en el seno de la institución académica pudieran transferirse directamente al sector privado. Muy pronto, el modelo se expandió al resto de Estados Unidos y llegó a Europa. Hoy día, estas incubadoras (que tan sólo en Estados Unidos ascienden a un total de casi mil) ofrecen oportunidades de trabajo, formación, desarrollo y experiencia profesional de carácter multidisciplinario, en campos que van más allá de los ámbitos tecnológico, financiero y social.

Objetivos y modelo del Centro para la Innovación Social Anáhuac

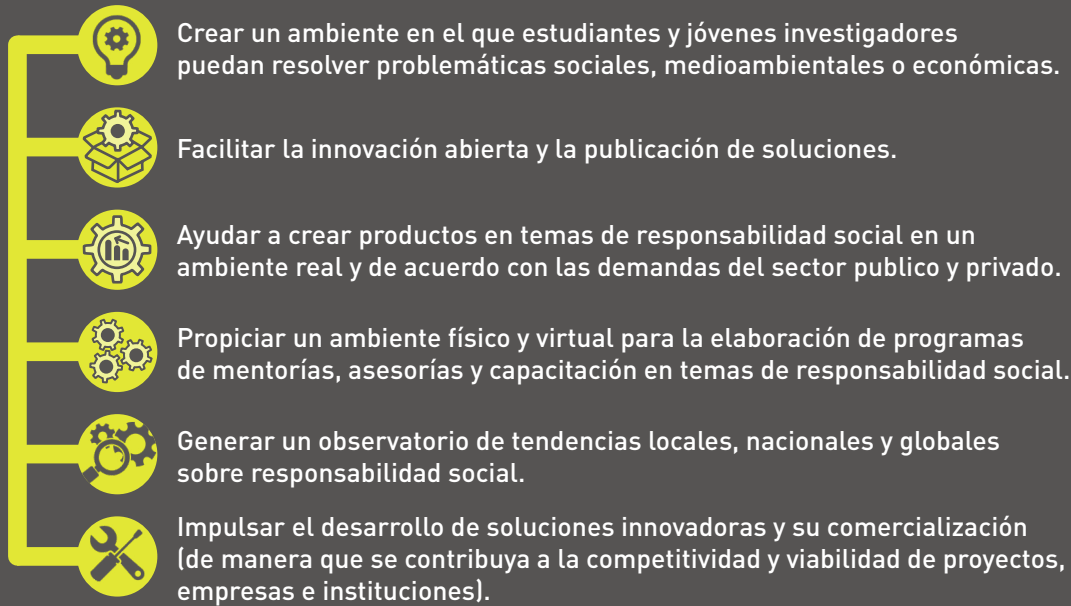
El Centro para la Innovación Social Anáhuac (CISA) se propone ser semillero para el trabajo conjunto de investigadores, emprendedores y profesionales en temas y proyectos innovadores para el bien común de las comunidades y grupos de interés participantes. Con apoyo del Laboratorio de Responsabilidad Social —establecido también en la FRS—, el CISA persigue seis objetivos principales (véase la **gráfica 1**) a partir de un modelo conformado por diversos elementos que se ilustran en la **gráfica 2**.



Beneficios del Laboratorio de Responsabilidad Social

- Alto potencial para generar valor social, económico, medioambiental, empresarial y académico.
- Respuestas innovadoras que satisfacen necesidades no atendidas o inadecuadamente cubiertas.
- Resolución de necesidades o problemáticas a partir de la generación de valor compartido.

Gráfica 1. **Objetivos del CISA**



Gráfica 2. **Modelo del CISA**



La propuesta contempla dos etapas para el establecimiento del CISA. En la primera, no se contará con infraestructura física específica para el centro, ya que la Facultad de Responsabilidad Social (FRS) tiene espacios disponibles, en los que diversos equipos de estudiantes trabajan actualmente —con orientación y acompañamiento adecuados— en la resolución de problemas conjuntamente con comunidades que han solicitado apoyo. En una segunda etapa se buscará conseguir un espacio dedicado específicamente al CISA, en donde puedan llevarse a cabo las actividades necesarias para la exploración y formulación de ideas y proyectos de emprendimiento e innovación sociales.

Alianzas estratégicas

Con acciones específicas se buscará forjar alianzas estratégicas de coinversión y para el desarrollo de proyectos. Un factor de impulso clave será la participación del sector privado, misma que se propiciará desde la FRS a través de convocatorias para la presentación de propuestas o concursos específicos en temas de responsabilidad social. Las alianzas estratégicas (lo mismo externas que al interior de la Universidad Anáhuac) serán el eje central para la elaboración e implementación de diversos proyectos de impacto desde el CISA, en función de los requerimientos de diferentes sectores participantes —o bien de necesidades detectadas por la propia institución académica—, con miras a generar resultados y productos específicos y crear valor compartido.

Centrado en el establecimiento de alianzas estratégicas, el modelo del CISA consta de los elementos descritos a continuación:

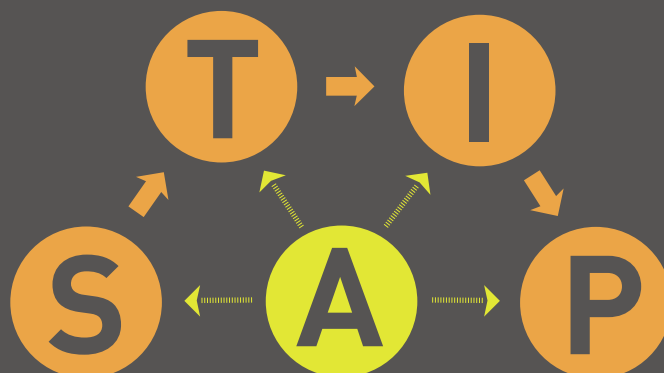
Alianzas (A): Generación e implementación de proyectos con un impacto local, regional o nacional, desde una perspectiva multidisciplinaria y con la colaboración de diferentes actores de los sectores académico, público, privado y social. Las alianzas son el eje central para el desarrollo de proyectos de impacto.

Innovación sustentable (S): Concepción de innovaciones, desde una perspectiva de la academia, en respuesta a requerimientos específicos de los sectores participantes o beneficiados; alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que generen valor y con impacto en diferentes ámbitos y escalas.

Tendencias en materia de responsabilidad social (T): Monitoreo de tendencias en materia de innovación y responsabilidad social mediante la creación de una plataforma de seguimiento (a manera de observatorio) de acciones a escalas local, nacional e internacional, para consulta y apoyo en la toma de decisiones.

Investigación para la transferencia de conocimiento y tecnología (I): Realización de investigación básica y aplicada, en innovación y responsabilidad social, por parte de académicos y alumnos de la FRS, según requerimientos de los diferentes sectores participantes o beneficiados.

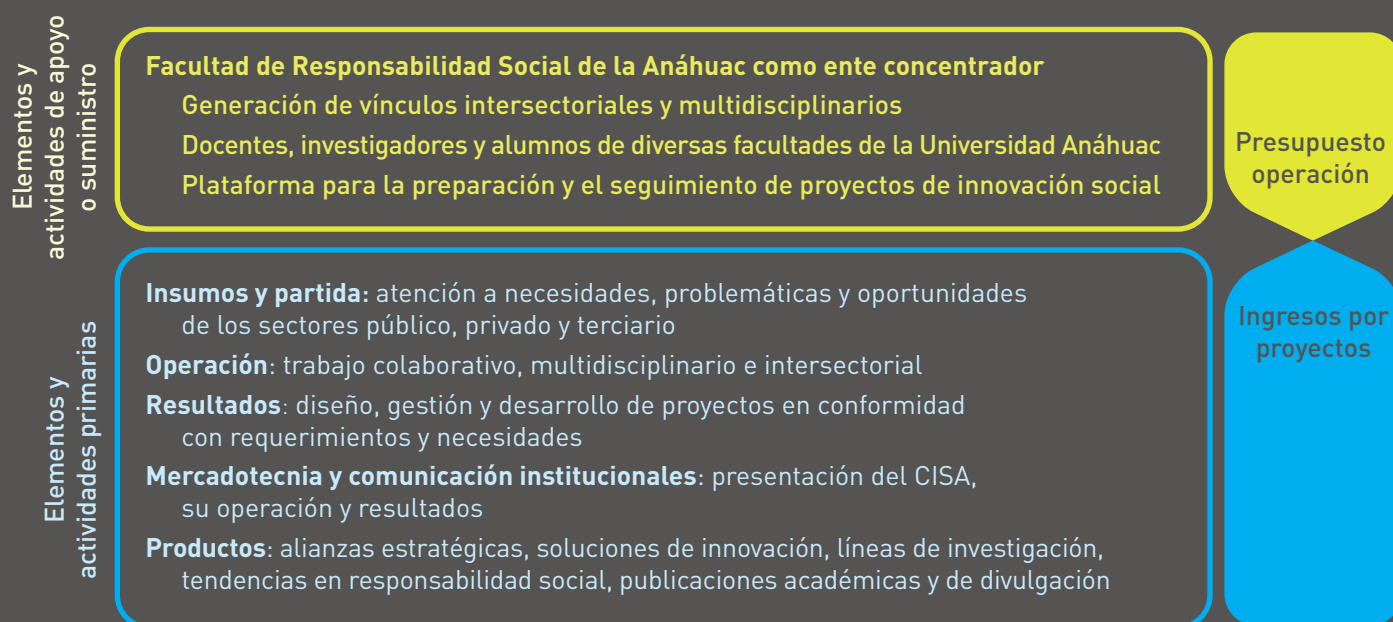
Publicaciones (P): Elaboración y distribución de publicaciones académicas y de divulgación para difundir los resultados de investigación, tendencias, soluciones y alianzas generadas.



Cadena de valor del CISA

Para la operación del CISA se propone una cadena de valor que comprende dos categorías de intervención o asistencia principales: apoyo o suministro, y participación primaria (**gráfica 3**). Un elemento fundamental de este modelo es la creación de los comités directivo y operativo del CISA, así como de un Comité de Cultura de Transformación (CCT), cuya misión principal consistirá en proporcionar al comité directivo comentarios y sugerencias sobre nuevas maneras de hacer las cosas mediante la adopción o mejora de propuestas y acciones en un marco de *responsabilidad social, innovación y diversidad e inclusión*.

Gráfica 3. Operación y cadena de valor del CISA



Agradecimientos

La propuesta de diseño y creación del Centro para la Innovación Social Anáhuac (CISA) se elaboró con la participación de Miguel Ángel Santinelli Ramos (dirección del proyecto), Klaudia Sánchez Espíndola (coordinación, conceptualización y elaboración), Óscar Mauricio Alvarado Gómez (conceptualización y elaboración), Brenda Morales Márquez (elaboración) y Paola Yazmín Orozco Barragán (elaboración), con la colaboración de Héctor Eduardo Hernández Vázquez, Evelyn Vanessa Loredo Lara y Diego Mora Azcárraga.

Contacto

Si desea conocer información más detallada acerca de esta iniciativa, póngase en contacto con Miguel Ángel Santinelli Ramos o Klaudia Sánchez Espíndola, en la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac.