

Resumen de: Biodiversidad en cambio, mercados en cambio Vínculos entre el comercio agrícola, los mercados y la biodiversidad

Existen muchas lagunas en el conocimiento relativo a la definición y la cuantificación de la biodiversidad, así como en la clasificación e identificación adecuada de las especies, pero la información de que se dispone nos narra una historia contundente de la gravedad del problema de la pérdida de especies y de biodiversidad en el planeta. Uno de los campos de la actividad humana con efectos significativos en esas pérdidas es la agricultura.

El presente trabajo examina algunos aspectos generales de la relación entre la liberalización del comercio agrícola y la biodiversidad y agrobiodiversidad, así como el estado de las investigaciones centradas en esta relación. Sin duda alguna, un examen de esta naturaleza requiere mayor profundidad, pero al mismo tiempo varias conclusiones tentativas emanan del presente documento.

La primera es que el cambio tecnológico y la liberalización del comercio agrícola están modificando los patrones de producción y distribución de la agricultura: por lo general se trata del abandono de la producción más tradicional de pequeña escala y autosuficiente a cambio de la producción a gran escala que requiere mayores cantidades de insumos externos de componentes agrícolas cada vez más homogeneizados. El corolario de este cambio hacia la producción agrícola en mayor escala y más interconectada es, en general, la concentración de ésta en manos de cada día menos agentes.

La segunda es que las repercusiones generales en la biodiversidad de este patrón de cambio son empíricas y están sujetas a cierto debate. En particular, permanecen sin respuesta aspectos relativos a si la intensificación de la producción agrícola — que según se dice localizan los efectos y potencialmente simplifican y reducen los costos de la regulación ambiental — beneficia en general a la biodiversidad

La tercera conclusión es que si bien el efecto de los cambios del patrón de producción agrícola en la biodiversidad en general aún se debate, poco se duda de que el patrón hacia una producción agrícola más intensiva e interconectada está disminuyendo la agrobiodiversidad a causa del reemplazo de numerosas variedades tradicionales de especies agrícolas (plantas y animales) con menos especies producidas en masa y con frecuencia genéticamente manipuladas de más alto rendimiento.

La cuarta es que se requieren más investigaciones para lograr una comprensión más firme de los vínculos entre la liberalización del comercio agrícola, los patrones de cambio de la producción y distribución agrícolas y los efectos en la biodiversidad. Esto habrá de entrañar estudios centrados tanto en el debate específico entre intensificación y extensificación, como en los nexos entre la liberalización del comercio agrícola y la biodiversidad en términos más generales. Sin embargo, antes de que se puedan emprender con eficacia y eficiencia tales investigaciones, es preciso superar diversos retos, como por ejemplo:

- a. Las limitaciones que entraña el conocimiento mismo de la biodiversidad, es decir, cómo cuantificarla. Ello exige no sólo más estudios primarios (identificación de las especies), sino también investigaciones en la misma vena que las de la OCDE y muchas otras organizaciones sobre el desarrollo de indicadores adecuados para comprender el estado de la biodiversidad, indicadores que nos permitan responder a preguntas como: “¿La biodiversidad está mejorando o empeorando?”

- b. La incorporación de tales indicadores en marcos de modelación que se han usado tradicionalmente para analizar los efectos de la liberalización del comercio agrícola en los patrones de producción de la agricultura, con objeto de que este trabajo previo ayude también a analizar las consecuencias de la liberación comercial en la biodiversidad.
- c. La incorporación de diversos aspectos de las consecuencias de la agricultura que es preciso conocer para comprender la relación de la liberalización del comercio agrícola y la biodiversidad: cambio del uso del suelo, fragmentación de los hábitats, cambios en la producción agrícola y abandono de tierras, modificaciones en los métodos de producción (avances en la innovación tecnológica y en la eficiencia, recursos genéticos vegetales, insumos agroquímicos y plaguicidas), transporte internacional (incluida la invasión de especies foráneas), así como los efectos socioeconómicos en los ingresos agrícolas, la igualdad y la organización de la agricultura).

Por último, las lagunas de información y datos existen no sólo en cuanto a la biodiversidad; también las hay en lo relativo al comercio intraempresa y sus repercusiones en los mercados, la fijación de precios y los efectos de retroalimentación medio ambiente-biodiversidad. El comercio intrafirma constituye ya una parte significativa del comercio y la producción agrícolas, aunque permanece fuera de la mayoría de las normas comerciales. Más aún, a diferencia de los aranceles y los subsidios, los datos sobre el comercio intrafirma no están disponibles al público. El acceso a tal información ofrece muchas oportunidades potenciales para entender la relación tanto entre comercio y medio ambiente en general, como entre la liberalización comercial, el medio ambiente y la biodiversidad en particular.

La oportunidad de aumentar los conocimientos sobre la relación entre comercio y medio ambiente radica en la gran cantidad del comercio se realiza actualmente dentro de las empresas. La oportunidad de conocer mejor la relación entre la liberalización del comercio agrícola y el medio ambiente más específicamente reside en que el comercio intrafirma mismo se podría considerar como la encarnación del comercio en el marco de un medio ambiente liberalizado. Desde luego, las oportunidades necesitarían llevarse a cabo con la cooperación con las empresas que realizan comercio intrafirma.