

Documento de referencia para el establecimiento de una alianza del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado en América del Norte



Diciembre de 2015

Citar como:

CCA (2015), *Documento de referencia para el establecimiento de una alianza del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado en América del Norte*, Comisión para la Cooperación Ambiental, Montreal, 28 pp.

El presente informe fue elaborado por Steve Hellem, Navista, Inc., para el Secretariado de la Comisión para la Cooperación Ambiental. La información que contiene es responsabilidad de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la CCA o de los gobiernos de Canadá, Estados Unidos o México.

Se permite la reproducción de este material sin previa autorización, siempre y cuando se haga con absoluta precisión, su uso no tenga fines comerciales y se cite debidamente la fuente, con el correspondiente crédito a la Comisión para la Cooperación Ambiental. La CCA apreciará que se le envíe una copia de toda publicación o material que utilice este trabajo como fuente.

A menos que se indique lo contrario, el presente documento está protegido mediante licencia de tipo "Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada", de Creative Commons.



© Comisión para la Cooperación Ambiental, 2015

Detalles de la publicación

Categoría del documento: informe de proyecto

Fecha de publicación: diciembre de 2015

Idioma original: inglés

Procedimientos de revisión y aseguramiento de la calidad:

Revisión final de las Partes: del 14 de septiembre al 13 de octubre de 2015

QA264

Proyecto: Plan Operativo 2013-2014: *Mejoramiento del desempeño económico y ambiental de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses de América del Norte*

Disponible en français – Available in English

Si desea más información sobre ésta y otras publicaciones de la CCA, diríjase a:

Comisión para la Cooperación Ambiental

393, rue St-Jacques Ouest, bureau 200

Montréal (Québec), Canada, H2Y 1N9

Tel.: 514.350.4300 - fax: 514.350.4314

info@cec.org / www.cec.org



Índice

Acrónimos, siglas y abreviaturas	iv
Sinopsis	v
Introducción	1
Entrevistas.....	1
Principales conclusiones.....	1
Cuestionario.....	2
Discusión	3
Documento de referencia	3
Principios de operación	3
Misión y objetivos	4
Perfil de posibles empresas y asociaciones de liderazgo.....	5
Lecciones de alianzas similares.....	6
Recomendaciones	7
Apéndice: entrevistas	8
Bosch Rexroth	8
Daimler Trucks and Buses	10
ERA Environmental Management	12
General Motors Company	14
The Goodyear Tire & Rubber Company	16
Magna	18
Oshkosh Trucks	20
Volvo	22

Acrónimos, siglas y abreviaturas

AIAG	Grupo de Acción de la Industria Automotriz (<i>Automotive Industry Action Group</i>), Estados Unidos
AVA	Alianza Verde Automotriz, México
CCA	Comisión para la Cooperación Ambiental
CDP	Proyecto de Divulgación sobre el Carbono (<i>Carbon Disclosure Project</i>)
EMA	Asociación de Fabricantes de Camiones y Motores (<i>Truck and Engine Manufacturers Association</i>), Estados Unidos
SP	Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (<i>Suppliers Partnership for the Environment</i>), Estados Unidos

Sinopsis

El proyecto *Mejoramiento del desempeño económico y ambiental de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses de América del Norte* de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) busca sentar las bases para crear una alianza entre los sectores privado y gubernamental, similar a la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (*Suppliers Partnership for the Environment*, SP) y la Alianza Verde Automotriz (AVA) para el sector de fabricación de automóviles y partes para vehículos automotores de América del Norte. El objetivo de esta alianza de fabricantes de equipo original, proveedores y otras organizaciones pertinentes de los ámbitos público y privado es brindar un foro autónomo para el mejoramiento, la innovación y el éxito continuos de prácticas de gestión ambiental orientadas a mitigar los impactos del sector en el medio ambiente y fortalecerlo mediante el acuerdo de una visión, objetivos y proyectos para la red de fabricantes y proveedores de camiones y autobuses de la región. El presente documento establece un marco para la creación de esta alianza.

Introducción

El presente documento, en su versión preliminar, se basa en el proyecto *Mejoramiento del desempeño económico y ambiental de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses de América del Norte* de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA). Este informe está integrado por entrevistas realizadas a líderes sectoriales, seguidas de un marco general que sirve de base para establecer una instancia de colaboración encaminada a cumplir con los objetivos definidos en la visión de la CCA.

En concreto, el consultor se dio a la tarea de revisar una lista de contactos pertenecientes al sector manufacturero de autobuses y camiones de trabajo pesado (“el sector”) e incorporó a representantes destacados tanto de organizaciones de carácter público y privado como de asociaciones industriales de Canadá, Estados Unidos y México. Con el apoyo de personal del Secretariado de la CCA, el consultor también preparó un cuestionario e identificó a doce representantes clave de fabricantes de equipo original y proveedores de primer nivel del sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado. Con el propósito de recopilar ideas, objetivos y posibles metas y compromisos de esta iniciativa de cooperación, el proyecto tuvo por objetivo entrevistar a cuando menos seis representantes sectoriales.

Por último, con base en las conclusiones emanadas de las entrevistas y mejores prácticas industriales derivadas de iniciativas anteriores (por ejemplo, del sector automotriz), el consultor elaboró un documento de referencia en el que se describe el propósito de esta acción de cooperación, a saber: 1) principios operativos de la colaboración, 2) misión y objetivos, 3) perfil de las empresas miembros, 4) perfil de los cargos de los representantes y 5) aplicación en esta iniciativa del aprendizaje derivado de experiencias adquiridas en alianzas público-privadas similares. En el presente documento de referencia también se describe una vía de avance clara y plantea recomendaciones sobre la forma en que esta iniciativa podría sostenerse por sí sola en el futuro.

Entrevistas

Principales conclusiones

(Las respuestas de cada entrevista pueden leerse *infra* en el apéndice.)

- Cada una de las empresas entrevistadas ocupa una posición de liderazgo por sus actividades en materia de sustentabilidad y salud y seguridad ambientales.
- Estas empresas reconocen la importancia de abordar cuestiones de índole económica y ambiental al interior de sus cadenas de abasto en América del Norte.
- Aunque existen foros donde normalmente se abordan asuntos relacionados con la sustentabilidad y la salud y la seguridad ambientales, en la actualidad no se cuenta con un espacio de esta naturaleza en el que puedan trabajar conjuntamente los líderes del sector de fabricación de camiones de trabajo pesado y autobuses, discutir prácticas idóneas y aprendizajes, y mejorar el desempeño económico y ambiental de este sector a escala subcontinental.
- Debe reconocerse que podrían generarse mayores oportunidades para el sector objetivo si la categoría de camiones incluidos se expandiera para abarcar otros distintos de los de trabajo pesado, como camiones medianos y camionetas.

- Antes de proceder a la formalización de un foro organizado, como la Alianza Verde Automotriz (AVA), que se encuentra actualmente en funciones en México para el sector automotriz, será preciso entablar una discusión estratégica entre líderes del sector de fabricación de camiones y autobuses con miras a determinar los objetivos de una iniciativa de esta índole, así como a evaluar las propuestas de todas las empresas que participan en el proceso.

Cuestionario

El Secretariado de la CCA contaba con una lista preliminar de contactos en el sector manufacturero de camiones de trabajo pesado y autobuses. El consultor analizó y revisó esta lista de empresas e identificó a doce representantes del sector a quienes se consultaría sobre su interés en una posible alianza de colaboración entre miembros del sector.

El consultor y el Secretariado de la CCA formularon las preguntas que constituirían la base de un cuestionario para aplicar a los líderes seleccionados dentro del sector de fabricación de camiones y autobuses:

- ¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?
- ¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?
- En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?
- Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?
- ¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?
- Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?
- Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para atender juntos y en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Se aplicaron los cuestionarios por vía telefónica a un total de siete de los doce representantes identificados.

Discusión

Los resultados del cuestionario (véase el apéndice, *infra*) pueden agruparse en tres grandes temas de discusión, a saber:

- Acuerdo sobre la importancia que asuntos en materia de medio ambiente, salud y seguridad, así como de sustentabilidad, revisten para el sector de fabricación de autobuses y camiones, y que, en la mayoría de las empresas, se atienden por medio de un enfoque de gestión complejo. El consenso general apunta a que los temas primordiales que es preciso atender para mitigar el impacto del sector en la economía y el medio ambiente de América del Norte son la energía, el agua, la eficiencia en el manejo de desechos y materiales, y las cadenas de abasto.
- Aunque se dispone de foros limitados donde es posible discutir los temas que afectan la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses, no se cuenta con uno en específico que permita a líderes de este sector reunirse e identificar proyectos que busquen el mejoramiento del sector y permitan que líderes sectoriales se reúnan con público, lo mismo interno que externo.
- Además, aunque haya interés y la necesidad de contar con algún tipo de foro para el sector de fabricación de camiones y autobuses, los valores y metas de este tipo de actividad deberán definirse con toda precisión para que líderes empresariales justifiquen la participación de su personal y la asignación de recursos necesaria para llevarla a cabo.

Documento de referencia

Con base en las entrevistas realizadas y las prácticas idóneas identificadas como parte de iniciativas conjuntas previas —entre otras: la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (*Suppliers Partnership for the Environment*, SP) y la Alianza Verde Automotriz (AVA)—, habrá que elaborar un documento de referencia para establecer una alianza de cooperación, mediante el trabajo estratégico con un grupo central de líderes de las industrias de fabricación de camiones de trabajo pesado y autobuses. En esta etapa, a partir de los resultados del cuestionario y experiencias anteriores, el presente documento esboza el alcance de este tipo de marco, orientado a instaurar acciones conjuntas similares.

Principios de operación

A efecto de establecer los principios que guiarán la creación de una instancia de colaboración a escala de América del Norte, podría identificarse a fabricantes de camiones y autobuses, líderes en el ramo, con responsabilidad para ejecutar esas actividades e invitarlos a participar en una discusión estratégica con sus pares. En esta discusión se buscaría definir la visión, misión y objetivos de una instancia que satisficiera las necesidades de las empresas en materia de salud y seguridad, y sustentabilidad ambientales. Entre los principios fundamentales que los participantes necesitarían identificar y aclarar destacarían los siguientes:

- Convenir en que se permita participar a todos los fabricantes de equipo original y empresas de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses de América del Norte.
- Procurar no asumir un papel defensor ante instancias gubernamentales, sino más bien trabajar conjuntamente con actores identificados, como el ministerio de Medio Ambiente de Canadá (*Environment Canada*), la Agencia de Protección Ambiental (*Environmental Protection Agency*,

- EPA) de Estados Unidos y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), junto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) de México.
- Estar de acuerdo, cuando sea necesario, en que pueden organizarse proyectos o grupos de trabajo para atender temas de fundamental importancia que los participantes hayan señalado, entre otros: potenciar las energías renovables; apuntalar procesos y sistemas de gestión ambiental y sustentabilidad; mejorar la eficiencia energética, la sustentabilidad de los recursos hídricos, la eficiencia de los materiales, y temas relacionados con la cadena de abasto y adquisiciones, y adoptar enfoques de ciclos de vida respecto de la cadena de abasto.
 - Aceptar que se organicen cuando menos dos reuniones al año en sedes seleccionadas por los participantes.
 - Reconocer que se requerirán recursos humanos y económicos para respaldar las acciones de consultoría. Al parecer, si se otorgan mayores recursos, la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (*Suppliers Partnership for the Environment, SP*) estaría dispuesta a integrar la nueva entidad dentro de su estructura de gestión: un “Grupo de Trabajo sobre Fabricación de Camiones y Autobuses”.

Misión y objetivos

Será preciso que los participantes identifiquen la misión y objetivos de esta iniciativa y que haya acuerdo en torno a éstos.

La declaración de misión incluiría los siguientes puntos:

- El Grupo de Trabajo sobre Fabricación de Camiones y Autobuses es una iniciativa conjunta de liderazgo entre fabricantes de equipo original para camiones y autobuses y sus proveedores en América del Norte. Este grupo de trabajo se encarga de formular enfoques comerciales nuevos e innovadores sobre protección y sustentabilidad ambientales que mejoran el medio ambiente y, al mismo tiempo, aportan valor a lo largo de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones y autobuses. Asimismo, el Grupo de Trabajo sobre Fabricación de Camiones y Autobuses sirve de foro para que miembros de la industria manufacturera de camiones de trabajo pesado, así como la de camiones, camionetas y autobuses de tamaño mediano, trabajen conjuntamente, intercambien aprendizajes y prácticas de gestión ambiental, e identifiquen temas concretos que pueden abordar colectivamente quienes apoyen a este grupo de trabajo.

Una serie de objetivos de trabajo conjunto comprendería las siguientes tareas:

- Ofrecer oportunidades de liderazgo para que empresas establecidas en América del Norte aprovechen toda oportunidad para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Definir metas a las que debe aspirarse a fin de lograr reducciones de importancia en el consumo de agua o para el establecimiento de sistemas de agua en circuito cerrado en plantas manufactureras.
- Adoptar medidas encaminadas a alcanzar una generación neta de desechos igual a cero y otras oportunidades de eficiencia en el uso de materiales que también generen oportunidades económicas.
- Comunicar los resultados de las acciones conjuntas entre destinatarios objetivo.
- Colaborar con otras asociaciones industriales clave del sector de fabricación de camiones y autobuses.

Perfil de posibles empresas y asociaciones de liderazgo

- **Bosch Rexroth**: Empresa dedicada a la tecnología de accionamiento y mando, que ofrece a sus clientes en la industria de fabricación de camiones y autobuses y automóviles de mayor tamaño soluciones productivas, de aprovechamiento de energía y a la medida. En su carácter de socio mundial, la empresa también respalda innovaciones en el área de mecánica y de plantas industriales alrededor del mundo con su tecnología y conocimientos. Bosch Rexroth centra su atención en facilitar la aplicación de soluciones tecnológicas transversales mediante funciones predefinidas e ingeniería integrada. El contacto en esta empresa es Rodney Rusk, director para la industria automotriz de Bosch Rexroth.
- **Daimler Trucks**: Líder en la fabricación de camiones de trabajo pesado y mediano en América del Norte. Los fabricantes regionales de Daimler Trucks venden y prestan servicio a múltiples marcas comerciales, entre las que se incluyen Freightliner y Thomas Built Buses, además de suministrar motores a diésel de trabajo pesado y mediano y otros componentes. Las personas de contacto en esta empresa son Sandra Carter, Salud y Seguridad Ambientales Corporativas de Daimler Trucks (Detroit Diesel, Freightliner, Thomas Built Buses y Western Star), y Alice Wiselman, Salud y Seguridad Ambientales Corporativas de Thomas Built Buses.
- **ERA Environmental Management**: Empresa cuya atención se centra en facilitar a plantas industriales el uso de software para resolver problemas de gestión ambiental. La compañía presta servicios a empresas relacionadas con la industria de fabricación de camiones y autobuses en un intento por ayudarles a calcular su impacto ambiental y simplificar la presentación de informes sobre observancia de la reglamentación. El contacto en esta empresa es Gary Vegh, director de investigación y desarrollo de ERA Environmental Management, en Quebec.
- **General Motors Company**: Empresa dedicada a producir una amplia variedad de camiones para venta y servicio, de distintas marcas y en varios países. La compañía también pone empeño en la creación de nueva tecnología con miras a mejorar en un futuro la industria de fabricación de automóviles y camiones. General Motors se vale de alianzas mundiales para hacer llegar con mayor rapidez nuevos camiones y tecnología a sus clientes. El contacto en esta empresa es Amanda Kurzman, directora de iniciativas sustentables para plantas industriales de General Motors Company.
- **Goodyear**: Líder mundial en la fabricación de llantas, trabaja con el objeto de suministrar llantas y productos y servicios afines de la más alta calidad a sus clientes de la industria de fabricación de camiones y autobuses. La compañía también dedica tiempo a innovar y añadir valor a sus marcas y productos y, al mismo tiempo, procura encauzar un modelo de negocio sustentable con sólidos rendimientos de inversión. En la actualidad construye una nueva fábrica de llantas en México. El contacto en esta empresa es David Woodyard, director mundial de sustentabilidad ambiental y gestión de productos.
- **Oshkosh Corporation**: Empresa dedicada al diseño y construcción de los camiones, carrocerías y equipo de acceso especializados más resistentes del mundo. La empresa trabaja con el propósito de ofrecer soluciones que contribuyan a transportar bienes y personas con seguridad y eficiencia, además de ser actualmente uno de los líderes mundiales en la fabricación de vehículos de defensa. El contacto en esta empresa es Kevin Tubbs, director de salud y seguridad ambientales.

- Volvo Cars: Bajo su marca de alcance mundial, produce y vende distintos tipos de vehículos: camiones de trabajo pesado y tamaño mediano, y autobuses. La empresa tiene por misión hacer la vida de sus clientes más fácil, más segura y mejor mediante el diseño y la venta de sus vehículos. El contacto en esta empresa es Bert Hill, director de salud y seguridad ambientales.
- Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. (ANPACT): Esta entidad tiene el mandato de representar a sus miembros lo mismo nacionales (en México) que internacionales en todo asunto relacionado con la actividad industrial y comercial. La asociación se reúne con frecuencia para discutir y promover la homologación, fomento e instrumentación de estrategias de desarrollo en toda la industria. El contacto en esta asociación es Miguel Elizalde Lizárraga, director ejecutivo.

Lecciones de alianzas similares

Son numerosas las experiencias que han dejado algunas iniciativas similares de salud y seguridad y sustentabilidad ambientales; por ejemplo:

- Reconocer la importancia de identificar a líderes dentro del sector de fabricación de camiones y autobuses y escuchar atentamente sus ideas y reflexiones en torno a otras formas de aportar valor a su empresa y sector comercial, en el marco de un foro constructivo para el que “ninguna idea es mala idea”.
- Entender que no puede darse por hecho que personas del mismo sector necesariamente conocen o confían en otros que asisten a la mesa de discusión sectorial, o que están en disposición de hacerlo. Las relaciones y la credibilidad son dos de los elementos de colaboración más importantes.
- Reconocer que la sustentabilidad constituye un objetivo nuevo y que, para numerosas empresas, supone una meta a la que se aspira, aunque para algunos miembros de las empresas no sea un elemento fácil de identificar, entender o valorar. De ahí la importancia de entablar discusiones estratégicas y evitar que las conversaciones “se enzarcen”.
- Nunca subestimar la necesidad de demostrar la propuesta de valor empresarial de cada empresa u organización, y reconocer que esos objetivos, a menudo, se mueven positiva o negativamente y a veces con gran rapidez cuando se presentan cambios de líderes y objetivos en el seno de una empresa.
- Entender que en grandes empresas hay numerosas entidades dedicadas al tema de la sustentabilidad. Directivos aguzados podrían darse a la tarea de asegurarse, en el camino, de que los “directores comerciales” se integren y presten su apoyo.
- Comprender que podría haber directores de plantas industriales que no otorguen su respaldo a un programa o iniciativa que ya cuenta con el apoyo de la dirección general. A menos que la empresa esté sujeta a un control centralizado, cada uno de los directores de planta es responsable de sus propias cuentas de pérdidas y ganancias, y la sustentabilidad podría considerarse un aspecto que, si bien “es bueno cultivar”, tal vez no sea justificación suficiente para gastar dinero.
- Ser conscientes de la importancia de procurar la participación de pequeñas y medianas empresas, que podrían aportar tecnología e innovación a la mesa de la entidad de colaboración, elementos valiosos de una labor cuyo fin es alcanzar objetivos de sustentabilidad.

- Entender que quienes brinden su respaldo querrán saber desde un primer momento qué esperar, o cuál será el papel, de sus gobiernos y entidades reguladoras.

Recomendaciones

- La estrategia a seguir para avanzar con esta actividad consiste en dar pasos pequeños pero ininterrumpidos. Al parecer queda claro que existe la oportunidad para impulsar estas discusiones y lograr una discusión estratégica entre líderes.
- La CCA deberá determinar los recursos que permitan financiar una discusión de planeación estratégica con las empresas que se identificaron, y definir una visión, misión y plan de actividades que seguirá esta iniciativa, en forma similar al proceso que se siguió para el establecimiento de la Alianza Verde Automotriz (AVA), en la que los recursos aportados por la CCA fueron decisivos para que dicha iniciativa fuera exitosa. Esta discusión estratégica estaba prevista para celebrarse en septiembre de 2016 en una sede que conviniera al grupo de compañías objetivo entrevistadas. Invitar a los participantes, entablar una discusión estratégica y elaborar un informe orientado a acciones suponía un costo estimado de 20,000 dólares estadounidenses (\$EU), más \$EU4,000 por concepto de gastos estimados.
- Una vez sostenida la discusión y definido el plan estratégico, y con el consenso alcanzado entre las empresas líderes que a la fecha han formado parte de esta iniciativa, podrán tomarse y aprobarse medidas ulteriores para lograr avances de la iniciativa e identificar otras empresas y recursos necesarios para apuntalar las acciones de la CCA encaminadas a mejorar el desempeño económico y ambiental de la cadena de abasto de fabricantes de camiones y autobuses en América del Norte.

Apéndice: entrevistas

Bosch Rexroth

Nombre: Rodney Rusk, director para la industria automotriz

Empresa: Bosch Rexroth

Fecha de la entrevista: 22 de mayo de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *En toda su estructura global, Bosch Rexroth busca mantener una mentalidad en favor del medio ambiente. Esta mentalidad se ve reflejada en la metodología que empleamos para asegurar la eficiencia energética (For Energy Efficiency, 4EE) en equipo de automatización para la industria manufacturera, así como para productos a bordo de vehículos.*

Nos parece que el punto de partida para cualquier estrategia respetuosa del medio ambiente (o de menor impacto negativo) y en pro de la eficiencia energética y la sustentabilidad se encuentra ya en la etapa conceptual de cualquiera de nuestros productos o instalaciones de fabricación. De esta forma nuestros distintos equipos de diseño parten de la idea fundamental de que cualquier cosa que construyamos debe hacerse sin perder de vista estos elementos clave: la ventaja ambiental, la eficiencia energética y la sustentabilidad para el ciclo de vida completo. En todas nuestras fábricas contamos con defensores de un enfoque respetuoso del medio ambiente. Más abajo, por ejemplo, presentamos una vista general a nuestra metodología para la eficiencia energética (4EE) y un ejemplo de cómo aplicamos nuestros productos en modo beneficioso con el propósito de aportar una o más ventajas a las áreas clave de medio ambiente, energía y sustentabilidad.

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *Actualmente Bosch Rexroth dispone de numerosos espacios de cooperación internos que pueden reunir a nuestras distintas unidades nacionales y de negocio en foros en vivo. La colaboración con los distintos niveles de la cadena de abasto, es un tema que habrá que investigar más a fondo, pues no tengo conocimiento de se haya puesto algún mecanismo*

en marcha para lograr esto. Bosch Rexroth es miembro de la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (Suppliers Partnership for the Environment, SP).

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Pasé esta pregunta a otras personas que trabajan en Bosch Rexroth, porque desconozco la respuesta.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Creo que habría interés, si no es que ya hay un mecanismo de ese tipo en marcha.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Creo que habría interés, si no es que ya hay un mecanismo de ese tipo en marcha.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *Aunque desconozco si se duplican esfuerzos, cabe la posibilidad de que la Asociación de Fabricantes de Tecnología (Association for Manufacturing Technology, AMT), la Sociedad de Ingenieros Manufactureros (Society of Manufacturing Engineers, SME) y el Consejo Estadounidense para la Investigación Automotriz (United States Council for Automotive Research, USCAR) hayan establecido algún tipo de grupo de trabajo.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Creo que habría interés, si no es que ya hay un mecanismo de ese tipo en marcha.*

Daimler Trucks and Buses

Nombre: Sandra Carter, Salud y Seguridad Ambientales Corporativas, Daimler Trucks (Detroit Diesel, Freightliner, Thomas Built Buses y Western Star); Alice Wiselman, Salud y Seguridad Ambientales Corporativas, Thomas Built Buses

Empresa: Daimler Trucks (Detroit Diesel, Freightliner, Thomas Built Buses y Western Star)

Fecha de la entrevista: 1 de junio de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *Daimler ha instrumentado programas de gran envergadura en materia de sustentabilidad a escala directiva en Alemania. Necesitamos saber más acerca de los objetivos de esta iniciativa y cómo se manejará información confidencial. Puede ser sumamente positivo, pero también necesitamos saber qué tipo de personal y qué tantos recursos se necesitarán para respaldar esta iniciativa.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *Actualmente formamos parte de la Asociación de Fabricantes de Motores para Camiones (Truck Engine Manufacturers Association, EMA), la Asociación Nacional de Gestores del Medio Ambiente (National Association of Environmental Managers), la Asociación de Fabricantes de Autobuses (Bus Association) y la Asociación de Fabricantes de Carolina del Norte (North Carolina Manufacturers Association). Sin embargo, la EMA se centra más en el tema de emisiones y la Asociación de Fabricantes de Autobuses en asuntos de seguridad.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Volvo Trucks, BASF, PPG y los principales líderes en la fabricación de acero y aluminio ligeros.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Necesitaríamos conocer la iniciativa más a fondo, pero sí: probablemente participaríamos cuando menos en un ejercicio de definición de alcance estratégico con otros fabricantes de equipo original y proveedores de primer nivel.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Sí, es posible, en la medida en que conozcamos mejor la iniciativa.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *En realidad, no. Gran parte de nuestras acciones se centran ahora en la mitigación de emisiones en México y América del Norte.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Sí, si podemos definir con mayor claridad la propuesta de valor.*

ERA Environmental Management

Nombre: Gary Vegh, director de investigación y desarrollo

Empresa: ERA Environmental Management, Quebec

Fecha de la entrevista: 29 de mayo de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *En la actualidad prestamos servicios de gestión ambiental y sustentabilidad a una gran cantidad de fabricantes de equipo original y proveedores de primer nivel en el sector de fabricación de camiones y autobuses por medio del Módulo de Transporte (Transportation Module) de ERA. Entre los temas principales que deben abordarse en la industria se incluyen sistemas tradicionales de gestión ambiental, prevención de la contaminación, procesos de fabricación sustentables y eficiencia en el consumo de agua y el manejo de materiales y desechos.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *No tengo conocimiento de ningún foro en el sector de fabricación de camiones y autobuses.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Oshkosh, Daimler, Paccar, DuPont, PPG, Cummins, J.B. Poindexter, Navistar y Phil Shaw (furgonetas).*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Definitivamente.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Esta actividad tendría un enorme alcance desde Canadá, Estados Unidos y México, así que sí.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *Esta iniciativa no duplicaría ninguna otra acción de la que yo tenga conocimiento: se trata de un “espacio seguro”.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Me parece que habría interés y la iniciativa podría también orientarse hacia el manejo de riesgos para el medio ambiente y otros desafíos comunes para el sector.*

General Motors Company

Nombre: Amanda Kurzman, directora de iniciativas sustentables para plantas industriales

Empresa: General Motors Company (GM)

Fecha de la entrevista: 2 de junio de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *Aun reconociendo que GM está en el negocio de los camiones, no lo está en el de camiones de trabajo pesado, si bien los proveedores de ambos negocios están muy emparentados. Por ello, nuestro compromiso respecto de la sustentabilidad y la eficiencia dentro del sector de transporte es enorme.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *Dependemos del Grupo de Acción de la Industria Automotriz (Automotive Industry Action Group, AIAG) de Estados Unidos para impartir capacitación y poner en marcha proyectos concretos, como programas de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de abasto y sobre la extracción ilegal de minerales. Somos participantes activos del programa Smartway de la Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency, EPA) de Estados Unidos, que se ocupa lo mismo de camiones grandes que de los pequeños; del Proyecto de Divulgación sobre el Carbono (Carbon Disclosure Project, CDP), y del programa Energy Star de la EPA.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Ford, UPS y Fed-Ex.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Sí. Consideramos que podría aportar valor y habría que sopesar su incorporación como un grupo de trabajo de la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (Suppliers Partnership for the Environment, SP).*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Sí, si el proyecto se expandiera e incluyera camiones de tamaño mediano, porque las cadenas de abasto para ambos tamaños son muy similares.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *Amén de las relaciones de trabajo que mantenemos con las organizaciones mencionadas, parece no existir ningún foro cuya atención se centre en las industrias de camiones grandes, medianos y pequeños.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Es una participación que desde luego debería considerarse.*

The Goodyear Tire & Rubber Company

Nombre: David Woodyard, director mundial de sustentabilidad ambiental y gestión de productos

Empresa: The Goodyear Tire & Rubber Company

Fecha de la entrevista: 2 de junio de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *Seguimos muy de cerca seis factores de impulso y respondemos mediante la inversión de recursos en asuntos que son sustantivos para el negocio.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *No contamos con ese tipo de foros.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Consideramos a Michelin y Goodyear líderes dentro de nuestro sector.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Sí. Nos parece que sería de valor.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Nos interesan tanto el aspecto comercial del negocio como la sustentabilidad.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos

concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *No tenemos conocimiento de ninguna otra iniciativa específica orientada al sector de fabricación de autobuses y camiones de trabajo pesado. Sí sabemos que el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) cuenta con una agrupación sobre movilidad sustentable cuya atención se centra en zonas urbanas; la red de Negocios con Responsabilidad Social (Business for Social Responsibility, BSR), por su parte, tiene un grupo sobre transporte marítimo sustentable.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Creemos que sí, si se siguen los mismos niveles de eficiencia que la Alianza de Proveedores en Favor del Medio Ambiente (Suppliers Partnership for the Environment, SP).*

Magna

Nombre: Janet Haynes, directora mundial de salud ambiental

Empresa: Magna

Fecha de la entrevista: 4 de junio de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *Nuestra atención se centra completamente en la salud y la seguridad ambientales y en la observancia de la reglamentación. Aunque no contamos con un grupo dedicado al tema de la sustentabilidad, creo que ya se asignó a una persona a esa tarea. Puedo decir que uno de los aspectos de mayor relevancia para nosotros son los requerimientos de los fabricantes de equipo original que no reconocen el singular papel que Magna desempeña en el área de manufactura. Tenemos 350 instalaciones en todo el mundo y producimos diferentes productos. Por ello, cuando un fabricante de equipo original nos pide datos sobre energía, tenemos que preguntar en relación con qué producto. Es frustrante para nosotros, porque queremos colaborar con ellos, pero gozamos de una singularidad extraordinaria y estamos completamente descentralizados en cuanto a operaciones de manufactura.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *Nuestras principales acciones son con el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (Automotive Industry Action Group, AIAG) de Estados Unidos; en verdad mantenemos la atención centrada en la compañía.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Seguimos muy de cerca a los fabricantes de equipo original para automóviles: hacemos lo que hacen y lo que quieren que hagamos.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *No existe ningún grupo en el sector de fabricación de camiones y autobuses que ofrezca un foro como el que menciona. Yo agregaría que una iniciativa así debe englobar todo tamaño de camiones y autobuses y no únicamente camiones de trabajo pesado.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Lo dudo en esta etapa: yo soy la persona más interesada.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *Aparte del AIAG, no existe ningún grupo en este campo que ejerza una función de facilitación de relaciones y discusiones.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Quizás, pero tendría que ver qué tan valioso podría ser realmente, y saber quiénes más participan.*

Oshkosh Trucks

Nombre: Kevin Tubbs, director de salud y seguridad ambientales

Empresa: Oshkosh Trucks

Fecha de la entrevista: 1 de junio de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *Para nosotros, las áreas clave en el tema de la sustentabilidad son internas y externas. En gran medida nos concentramos en el aprovechamiento de la energía y la disposición de desechos en rellenos sanitarios. El agua no representa un tema de mucha relevancia para nosotros todavía. Nos preocupan los estándares de motores, la resistencia a la rodadura, la reducción del peso, el consumo de combustible en kilómetros por litro, el costo de los camiones de trabajo pesado y la atención que prestemos a nuestros clientes.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *Algunas de las principales organizaciones en las que participamos son el Grupo de Acción de la Industria Automotriz (Automotive Industry Action Group, AIAG) de Estados Unidos y la Asociación de Fabricantes de Ejes y Equipo (Axle and Equipment Manufacturers Association), además de Supply Chain 50, pero no intervengo directamente en actividades de la cadena de abasto.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *No lo habíamos pensado de esa manera, pero vemos liderazgo en GM, Ford y Toyota.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Consideraríamos participar en alguna forma por lo valioso que es en sí reunirnos, pero tenemos que tener en cuenta aspectos económicos y el costo en tiempo del personal.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Sí, si la propuesta de valor pudiera definirse con más claridad.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *No tenemos conocimiento aquí de nada semejante.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Dependería de quiénes fueran los participantes y el enfoque que se diera a la iniciativa.*

Volvo

Nombre: Bert Hill, director y gerente de medio ambiente, salud y seguridad

Empresa: Volvo

Fecha de la entrevista: 3 de junio de 2015

¿De qué manera aborda su empresa temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad, lo mismo como parte de la cadena de abasto del sector de fabricación de camiones (o autobuses) que al interior de la empresa, y en qué áreas se les presentan los mayores retos y oportunidades?

Respuesta: *Contamos con numerosos programas en marcha en Europa y América del Norte. Nos enfrentamos a desafíos en cuanto a alcanzar nuestros objetivos de aprovechamiento de energía renovable, evaluación del ciclo de vida y requisitos sobre sustancias químicas con nuestros proveedores, obligatorios conforme al reglamento sobre registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas (REACH, por sus siglas en inglés) en Europa. Allá estamos avanzando a buen paso, pero no tanto en Estados Unidos.*

¿Existe en la actualidad algún foro en el que usted y sus colegas se reúnan, trabajen al unísono y colaboren con representantes de los distintos niveles de la cadena de abasto con el propósito de atender asuntos relativos a medio ambiente y sustentabilidad?

Respuesta: *Seguimos las reuniones que celebra el Departamento de Energía (Department of Energy, DOE) de Estados Unidos y participamos en algunas de ellas, así como en algunas conferencias telefónicas mensuales en torno a EnergyStar. Hace poco, en una reunión, me enteré de un grupo organizado por una cadena de abasto automotriz, pero no hemos participado en él. Acudí a una reunión en Indianápolis de un grupo que abordó el sector de fabricación de camiones y autobuses, pero nos proporcionaron muy poca información de antemano y las discusiones fueron sumamente técnicas, con un nivel de detalle difícil de seguir.*

En su opinión, ¿quiénes son, dentro de su sector, los principales líderes en la fabricación de equipo original y en la cadena de abasto?

Respuesta: *Sin respuesta.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y miembros de la cadena de abasto con el propósito de atender temas ambientales y de sustentabilidad, ¿un foro de esa índole aportaría o podría aportar valor para usted y su empresa?

Respuesta: *Sí, si nos ayudara a detectar cuestiones de importancia para nuestros clientes, de modo que nos permitiera estar preparados.*

¿Y cree que otros miembros de la directiva de su empresa tendrían interés en participar en estas discusiones?

Respuesta: *Sí, si ello aportara valor y las discusiones y acciones satisficieran nuestras necesidades en el sentido de estar un paso más adelante de las tendencias y de temas como la energía renovable, reducción de las emisiones de carbono en plantas manufactureras, evaluación del ciclo de vida y sustancias químicas.*

Uno de los puntos que más cuida la CCA es evitar la duplicación de esfuerzos de terceros. ¿Tiene usted conocimiento de alguna organización o iniciativa dentro del sector que sirva de foro para que fabricantes de equipo original y proveedores se reúnan e identifiquen proyectos concretos que impulsen acciones en favor del medio ambiente y la sustentabilidad del sector de fabricación de camiones (o autobuses)?

Respuesta: *No sé de ningún grupo que lo esté haciendo.*

Si tuviera oportunidad de reunirse con sus colegas y proveedores principales para discutir formas de trabajar juntos a fin de atender en forma constructiva asuntos ambientales y de sustentabilidad, ¿participarían usted y su compañía?

Respuesta: *Sí, al menos para una discusión estratégica con nuestros colegas y la cadena de abasto en torno a acciones necesarias .*