

**PROYECTO: Prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos: difusión y promoción de productos de la CCA sobre el tema y procuración de una mayor participación sectorial**

---

**1. Duración:** 18 meses

**2. Presupuesto (en dólares canadienses):** \$C160,000

Año 1: \$C80,000

Año 2: \$C80,000

**3. Descripción breve de la problemática o necesidad detectada (y vacíos o rezagos conocidos); objetivos del proyecto; actividades con las que se abordará la cuestión, y resultados, beneficios o beneficiarios previstos:**

Con 170 millones de toneladas de alimentos producidos para consumo humano que se pierden y desperdician cada año en toda la cadena de abasto alimentaria, incluidas las etapas de precosecha y consumo, la pérdida y el desperdicio de alimentos (PDA) supone una problemática de creciente relevancia en Canadá, Estados Unidos y México.<sup>1</sup> La disposición final de residuos alimentarios en los rellenos sanitarios contribuye a la generación de metano, gas de efecto invernadero considerablemente más potente que el dióxido de carbono. Así, debido al enorme impacto medioambiental y socioeconómico de la PDA —uso ineficiente de los recursos naturales, pérdidas económica y de biodiversidad y problemas de salud pública, entre muchos otros efectos—, evitar que la comida se convierta en desperdicio —como primer paso— constituye una de las estrategias de mayor impacto que los tres países pueden adoptar con el objetivo de reducir los daños al medio ambiente asociados con la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Los resultados obtenidos de los proyectos *Medición y mitigación de la pérdida y el desperdicio de alimentos* (Plan Operativo 2017-2018) y *Prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos* (Plan Operativo 2019-2020), así como otras iniciativas anteriores de la CCA en la materia, han servido a las Partes al aportar documentos de base e informes sintéticos; identificar a expertos en el campo y organizaciones y sectores interesados pertinentes de toda América del Norte; crear herramientas para motivar a los jóvenes a emprender acciones con miras a reducir la PDA, y facilitar a las empresas la cuantificación de los alimentos perdidos y desperdiciados en sus operaciones. Ahora, en esta etapa, se vislumbran oportunidades clave para dar continuidad a las actividades de difusión y comunicación que contribuyan a promover los contenidos elaborados por la CCA en relación con la pérdida y el desperdicio de alimentos, sobre todo en sus dos componentes

---

<sup>1</sup> CCA (2017), [Characterization and Management of Food Losses and Waste in North America](#) [“Caracterización y gestión de la pérdida y el desperdicio de alimentos en América del Norte”], informe de base [disponible sólo en inglés], preparado para la CCA por Tetra Tech Canada, Comisión para la Cooperación Ambiental, Montreal.

principales: *educación* (campaña de concientización “Reduzcamos la montaña de alimentos desperdiciados” y [kit de acción “Los alimentos importan”](#), ambos productos dirigidos a niños y jóvenes), y *cuantificación* ([Por qué y cómo cuantificar la pérdida y el desperdicio de alimentos: guía práctica 2.0](#) y materiales adjuntos). El objetivo principal de este nuevo proyecto consiste en aprovechar el impulso alcanzado con los proyectos anteriores, mediante actividades continuas de promoción y difusión encaminadas a dar a conocer los productos sobre prevención y reducción de la PDA de que la CCA dispone.

**4. Pilares estratégicos conforme al Plan Estratégico 2021-2025 que el proyecto aborda:**

- Aire, agua y suelo limpios
- Prevención y reducción de la contaminación en el entorno marino
- Economía circular y manejo sustentable de materiales
- Ecosistemas y especies compartidos
- Economías y comunidades resilientes
- Aplicación efectiva de la legislación ambiental

**5. En qué forma el proyecto recurre a enfoques estratégicos transversales (es decir, soluciones innovadoras y eficaces, y participación sectorial y ciudadana diversa e incluyente, teniendo en cuenta aspectos como efectos y oportunidades por cuanto a género y diversidad, y juventud) para su instrumentación:**

Tomando como base proyectos realizados con anterioridad por la CCA en materia de pérdida y desperdicio de alimentos, al igual que los materiales preparados como resultado de dicha labor (desde un kit de acción dirigido a educadores y una guía práctica para empresas y organizaciones hasta videos educativos y micrositios centrados en el tema), el presente proyecto apuntalará la participación sectorial y ciudadana lograda gracias a la campaña de sensibilización y los seminarios web efectuados en 2019 y 2020.

**6. Cómo el proyecto puede lograr un mayor impacto a partir de la cooperación trinacional:**

Prevenir, recuperar, reciclar y reducir los alimentos perdidos y desperdiciados entraña todo un desafío, mismo que adquirirá mayor visibilidad y podrá abordarse mejor gracias a la cooperación trinacional en este campo. De esta forma será posible lograr mayor capacidad para integrar a socios o aliados y expertos clave de los sectores público y privado, tanto de América del Norte como internacionales, lo que a su vez generará valor agregado para las Partes. Puesto que los alimentos no consumidos tienen un costo social, medioambiental y económico —al tiempo que representan también una enorme oportunidad—, emprender acciones orientadas a prevenir y reducir su pérdida y desperdicio ofrece una “ventaja triple” poco común a empresas, instituciones y otras organizaciones, al permitir abatir los costos económicos como resultado de atender ineficiencias operativas; apuntalar iniciativas encaminadas a combatir la inseguridad alimentaria en el ámbito comunitario, y mitigar los

impactos ambientales de los desechos de alimentos, incluida su huella de carbono. En este sentido, la cooperación trinacional en materia de PDA contribuye a aprovechar recursos, crear posibles oportunidades de mercado de mayor alcance para implementar soluciones tecnológicas, expandir el público objetivo y aumentar el valor de los resultados y recursos, todo lo cual contribuirá a que las empresas de América del Norte dispongan de métodos uniformes y efectivos para cuantificar los alimentos perdidos y desperdiciados, y también a generar una conciencia compartida entre niños y jóvenes respecto de cómo reducir los residuos alimentarios en beneficio propio, de sus familias y sus comunidades.

**7. Cómo el proyecto complementa o evita la duplicación de otras iniciativas nacionales o internacionales:**

Con el propósito de definir sinergias y evitar la duplicación de trabajo y esfuerzos, se ha recurrido a las aportaciones de expertos nacionales e internacionales en la elaboración de las herramientas educativas y de medición de la PDA de la CCA. El presente proyecto aprovechará dichos materiales para fortalecer las tareas de divulgación y comunicación emprendidas en el marco del proyecto previo sobre pérdida y desperdicio de alimentos.

**8. En qué forma el proyecto propicia la participación de expertos en conocimiento ecológico tradicional (CET) y comunidades indígenas, Primeras Naciones o grupos autóctonos:**

La CCA procuró la participación de representantes juveniles de comunidades indígenas en la elaboración del kit de acción “Los alimentos importan”, de manera que los materiales producidos reflejaran el conocimiento y el compromiso de estos grupos con la prevención y reducción de la PDA. Ahora, el presente proyecto se propone facilitar el acceso de comunidades indígenas a los contenidos de la CCA en la materia.

**9. Cómo el proyecto procura la participación de nuevos destinatarios, socios o aliados:**

Junto con los integrantes del comité directivo del proyecto y los sectores interesados, el Secretariado de la CCA continuará realizando actividades de difusión y procurando la participación ciudadana en seminarios web y talleres para el desarrollo de capacidades en materia de prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos en Canadá, Estados Unidos y México.

10. Dependencias asociadas designadas u organizaciones comprometidas en la instrumentación del proyecto, así como otras instancias (dependencias federales y otros órdenes de gobierno, académicos, organizaciones no gubernamentales, el sector privado, la sociedad civil y la juventud, por mencionar algunos ejemplos), que podrían participar en el mismo o beneficiarse de éste, entre otras cosas mediante tareas de difusión, trabajo conjunto o alianzas o asociaciones:

<b>Dependencias u organizaciones encargadas de coordinar el proyecto</b>	<b>Experto</b>	<b>País</b>
Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático de Canadá ( <i>Environment and Climate Change Canada, ECCC</i> )	Michael Vanderpol	Canadá
ECCC	Holly van Boxmeer	Canadá
Agencia de Protección Ambiental ( <i>Environmental Protection Agency, EPA</i> )	Elle Chang	Estados Unidos
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat): Dirección General del Sector Primario y Recursos Naturales Renovables (DGSPRNR), Dirección de Regulación Forestal	Lydia Meade	México
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat): Dirección General del Sector Primario y Recursos Naturales Renovables (DGSPRNR), Dirección de Regulación Forestal	Claudia Sánchez	México
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat): Dirección General de Fomento Ambiental Urbano y Turístico, Dirección de Gestión Integral de Residuos	Itzel González	México

<b>Otras organizaciones o particulares</b>	<b>País</b>
Consultores (en la medida de las necesidades)	Canadá, Estados Unidos y México

**11. Objetivos del proyecto y actividades y subtareas programadas para su consecución; productos o resultados esperados y cómo se medirán (indicadores de desempeño); situación actual (a manera de referente) y metas a alcanzar al término del proyecto, así como cronograma y presupuesto correspondientes:**

<b>OBJETIVO 1</b>	<b>Dar continuidad a las actividades de generación de conocimiento, difusión y promoción de los productos de la CCA sobre prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos</b>	
<b>Actividad 1</b> <b>Presupuesto años 1 y 2:</b> <b>₴80,000</b>	<b>Generar conocimiento, difundir y promover en forma continua los contenidos del kit de acción “Los alimentos importan”</b> <b>Presupuesto para el año 1: ₴40,000; año 2: ₴40,000</b>	
<b>Productos</b>	Mayor divulgación de materiales y contenidos de la CCA en materia de PDA y presencia de la Comisión en conferencias y seminarios web pertinentes dirigidos a educadores y jóvenes.	
<b>Resultados esperados e indicadores de desempeño</b>	Se habrá generado mayor conciencia en torno a la problemática de la pérdida y el desperdicio de alimentos en América del Norte gracias a la difusión amplia de los materiales elaborados como parte del proyecto previo, más allá de las zonas piloto consideradas en el marco del Plan Operativo 2019-2020.	
<b>Situación actual (referente), si se conoce</b>	A la fecha, se han llevado a cabo actividades de promoción y divulgación en tres zonas piloto: Montreal (Canadá), península Olímpica (Estados Unidos) y Mérida (México).	
<b>Metas (a alcanzar al término del proyecto)</b>	Aumento del uso del kit; participación consolidada de socios y actores actuales, y acercamiento a nuevos interesados directos.	
<b>Subtarea 1.1</b>	Organizar o llevar a cabo talleres y seminarios web de la CCA, además de participar en eventos realizados por otras organizaciones o instituciones.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 1.2</b>	Elaborar una hoja informativa o material similar que sirva de apoyo a educadores, comunidades y dirigentes juveniles para el uso del kit de acción “Los alimentos importan” de la CCA.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 1.3</b>	Actualizar y ejecutar una estrategia de participación y difusión orientada a promover el uso de los materiales sobre PDA allende las áreas piloto.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 1.4</b>	Recurrir a las redes sociales como plataforma de difusión.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 1.5</b>	Preparar material gráfico, traducir contenidos y ofrecer servicios de interpretación simultánea cuando así se requiera.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 1.6</b>	Imprimir y distribuir, previa solicitud, ejemplares de los materiales de la CCA en la materia, en particular, contenidos del kit de acción “Los	Años 1 y 2

	alimentos importan”, postales y otras herramientas para la prevención y reducción de la PDA.	
<b>Actividad 2</b> <b>Presupuesto años 1 y 2:</b> <b>₡80,000</b>	<b>Dar continuidad a las actividades de generación de conocimiento, difusión y promoción de contenidos del documento <i>Por qué y cómo cuantificar la pérdida y el desperdicio de alimentos: guía práctica 2.0</i> de la CCA</b> <b>Presupuesto para el año 1: ₡40,000; año 2: ₡40,000</b>	
<b>Productos</b>	Mayor divulgación de materiales y contenidos de la CCA en materia de PDA y presencia de la Comisión en conferencias y seminarios web pertinentes dirigidos a empresas, instituciones, organizaciones, municipios y autoridades estatales.	
<b>Resultados esperados e indicadores de desempeño</b>	Se habrá generado mayor conciencia en torno al desafío asociado a la pérdida y el desperdicio de alimentos en los diversos sectores de la cadena de abasto alimentaria y se habrá promovido el material sobre PDA de que la CCA dispone.	
<b>Situación actual (referente), si se conoce</b>	A la fecha, se han llevado a cabo actividades de promoción y divulgación de materiales sobre medición de la PDA en el marco del proyecto previo en la materia, comprendido en el PO 2019-2020 de la CCA.	
<b>Metas (a alcanzar al término del proyecto)</b>	Aumento en el uso de la guía práctica; participación consolidada de socios y actores actuales, y acercamiento a nuevos interesados directos.	
<b>Subtarea 2.1</b>	Organizar o llevar a cabo talleres y seminarios web de la CCA, además de participar en eventos realizados por otras organizaciones o instituciones.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 2.2</b>	Elaborar una hoja informativa o material similar para facilitar a actores en la cadena de abasto alimentaria el uso de la guía práctica de la CCA.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 2.3</b>	Actualizar y ejecutar una estrategia de participación y difusión orientada a promover el uso de los materiales sobre PDA.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 2.4</b>	Recurrir a las redes sociales como plataforma de difusión.	Años 1 y 2
<b>Subtarea 2.5</b>	Preparar material gráfico, traducir contenidos y ofrecer servicios de interpretación simultánea cuando así se requiera.	Años 1 y 2

**12. Efectos previstos posteriores a la instrumentación del proyecto:**

<b>Efecto esperado (para cuándo: mes y año)</b>	<b>Indicadores de desempeño conforme a los criterios SMART</b>
Al término del proyecto, la CCA habrá organizado y participado en seminarios web y talleres para divulgar y promover aún más los materiales y productos relacionados con la PDA.	La CCA ha organizado o participado en talleres y seminarios web (al menos uno por componente).
Una vez finalizado el proyecto, se asegurará una base sustanciosa de usuarios tanto del kit de acción “Los alimentos importan”, como de la guía práctica para cuantificar la PDA y los documentos adjuntos.	Se ha asegurado la distribución del material (copias impresas o digitales) y se mantiene el tráfico (consultas) en los micrositijs sobre PDA.
Al final del proyecto, se habrá consolidado la actual red de socios o aliados y actores interesados en la PDA y se habrá contactado a nuevos grupos de interés.	Se han establecido asociaciones o alianzas y se han emprendido acciones conjuntas.